



CF22

COLOURFUTURES™ 2022 АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В ЦВЕТЕ

COLOURFUTURES™ 2022

АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В ЦВЕТЕ

ГЛОТОК СВЕЖЕГО ВОЗДУХА

AkzoNobel

Декоративные покрытия AkzoNobel

Международный центр эстетики: Рейксстратвег 31, 2171 AJ
Сассенхайм, Нидерланды. Тел.: +31 (0) 71 308 2229

Dulux, логотип AkzoNobel, логотип Flourish и все специальные названия цветов являются торговыми марками группы компаний AkzoNobel © и Database Right, 2015.

Данное руководство ColourFutures™ является собственностью AkzoNobel N.V. и останется таковой в будущем. Оно предоставляется при условии, что будет использовано только для ознакомления с продукцией, произведенной или поставляемой компанией AkzoNobel N.V. или другими компаниями, принадлежащими группе компаний AkzoNobel, и будет возвращено AkzoNobel N.V. по требованию. Информация, представленная в руководстве, носит ознакомительный характер. На информацию не распространяются любые гарантии и обязательства, включая ответственность за создание определенного впечатления у пользователя. Цвета отражены максимально точно с учетом технических возможностей при печати, однако форма, размер и характер освещения поверхностей могут повлиять на достоверность отображения цвета.

Дизайн — Redwood London, +44 (0) 20 3787 7000

Контент — Международный центр эстетики AkzoNobel, +31 (0) 71 308 2229

ГЛОТОК СВЕЖЕГО ВОЗДУХА

АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В ЦВЕТЕ — 2022

DULUX
COLOUR
FUTURES
2022

CF22

COLOURFUTURES™ 2022 АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В ЦВЕТЕ



ЦВЕТ ЯСНОЕ НЕБО — СВЕЖИЙ АКЦЕНТ В КАЖДОЙ ИЗ ЧЕТЫРЕХ ПАЛИТР

ХЕЛЕН ВАН ГЕНТ, КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНТРА ЭСТЕТИКИ AKZONOBEL



ПАЛИТРА «МАСТЕРСКАЯ»

КАЛЕЙДОСКОП ОТТЕНКОВ
ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЯРКОЙ
И ЖИЗНЕУТВЕРЖДАЮЩЕЙ
АТМОСФЕРЫ



ПАЛИТРА «СТУДИЯ»

ТЕПЛЫЕ НЕЯРКИЕ ОТТЕНКИ
ДЛЯ ТЕХ, КТО СТРЕМИТСЯ
К СПОКОЙСТВИЮ И ТИШИНЕ



ПАЛИТРА «ОРАНЖЕРЕЯ»

НАТУРАЛЬНЫЕ И СВЕЖИЕ
ОТТЕНКИ, ПРИБЛИЖАЮЩИЕ
НАС К ПРИРОДЕ



ПАЛИТРА «САЛОН»

ЛЕГКИЕ И ГАРМОНИЧНЫЕ
ОТТЕНКИ, КОТОРЫЕ
ПОДЧЕРКНУТ ВАШ
НЕПОВТОРИМЫЙ СТИЛЬ



Декоративные покрытия AkzoNobel

Международный центр эстетики, Амстердам, Нидерланды. Media.Relations@akzonobel.com

Данное руководство ColourFutures™ является собственностью компании AkzoNobel N.V. и должно использоваться только для ознакомления с продукцией, произведенной или поставляемой AkzoNobel N.V. или другими компаниями, принадлежащими группе компаний AkzoNobel. Руководство должно быть возвращено AkzoNobel N.V. по требованию компании. Информация, представленная в руководстве, носит ознакомительный характер. На информацию не распространяются никакие гарантии и обязательства, включая ответственность за создание определенного впечатления у пользователя. Цвета отражены максимально точно с учетом технических возможностей при печати, однако форма, размер и характер освещения поверхностей могут повлиять на достоверность отображения цвета.

Логотипы AkzoNobel, Flourish и особые названия цветов являются торговыми марками группы компаний AkzoNobel © и защищены лицензией Database Right 2015.

dulux.co.uk
duluxtrade.co.uk

СОДЕРЖАНИЕ

ИССЛЕДОВАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ СТР. 6

АНАЛИЗ ТРЕНДОВ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СТР. 8-27

COLOURFUTURES

НАСТРОЕНИЕ МОМЕНТА СТР. 28-31

ПРЕДСТАВЛЯЕМ КЛЮЧЕВОЙ ЦВЕТ 2022 ГОДА СТР. 32-35

ИТОГ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СТР. 36

ЦВЕТОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

ПАЛИТРА «МАСТЕРСКАЯ» СТР. 40-55

ПАЛИТРА «ОРАНЖЕРЕЯ» СТР. 56-73

ПАЛИТРА «СТУДИЯ» СТР. 74-89

ПАЛИТРА «САЛОН» СТР. 90-107

ИСТОЧНИКИ

ПРЕОБРАЗУЮЩАЯ СИЛА ЦВЕТА СТР. 108

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ СТР. 110

ОДНА КОМНАТА — ЧЕТЫРЕ ИДЕИ СТР. 112-127

БИБЛИОТЕКА ИЗОБРАЖЕНИЙ СТР. 128

ВКЛАДЫШ

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ЦВЕТОВЫМ КОЛЛЕКЦИЯМ





ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Рады представить вам новый выпуск Прогноза мировых трендов в цвете ColourFutures 2022 и рассказать, как был выбран ключевой цвет будущего года. Наша миссия — изучать тенденции, влияющие на образ жизни людей, и создавать палитры с учетом актуальных потребностей наших клиентов. На этот раз эксперты работали в необычном и сложном формате — без важного для всех нас личного общения. Итогом стал выбор цвета года и дополняющих его палитр, которые идеально отражают нынешние настроения.

Пандемия заставила всех нас задуматься над социальными, экономическими и экологическими аспектами жизни и заново расставить приоритеты: безопасность дома, здоровье семьи, общение с друзьями, мир вокруг — вот что оказалось по-настоящему важно. После вынужденной изоляции мы жаждем новых впечатлений, хотим, чтобы ветер трепал нам волосы и солнце светило в лицо.

Именно поэтому цветом года стал светлый, воздушный, оптимистичный оттенок голубого, наполненный дыханием ветра.

На страницах этого альбома собраны воедино идеи и рекомендации по использованию Цвета года и дополняющих его палитр.

На сайте мы разместили фотографии, которые демонстрируют варианты воплощения, и практические советы.

Хелен ван Гент

КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНТРА ЭСТЕТИКИ AKZONOBEL





АНАЛИЗ ТРЕНДОВ

ПРЕДСТАВЛЯЕМ

Международный центр эстетики

Международный центр эстетики в Амстердаме создан более 25 лет назад. Его главная задача — помогать дизайнерам по всему миру воплощать в жизнь визуальные решения, используя знания о глобальных трендах.

Креативная команда во главе с Хелен ван Гент работает над тем, чтобы рассказывать о цветовых решениях, раскрывать их творческий потенциал.

Важность цвета в дизайне сложно переоценить, поэтому мы проводим масштабный анализ тенденций и предпочтений людей и создаем новые палитры.

Мы привлекаем к работе ведущих международных экспертов в дизайне и визуальной культуре, а затем на основе их идей создаем Ключевой цвет года и сопутствующие палитры, идеально передающие настроение момента.

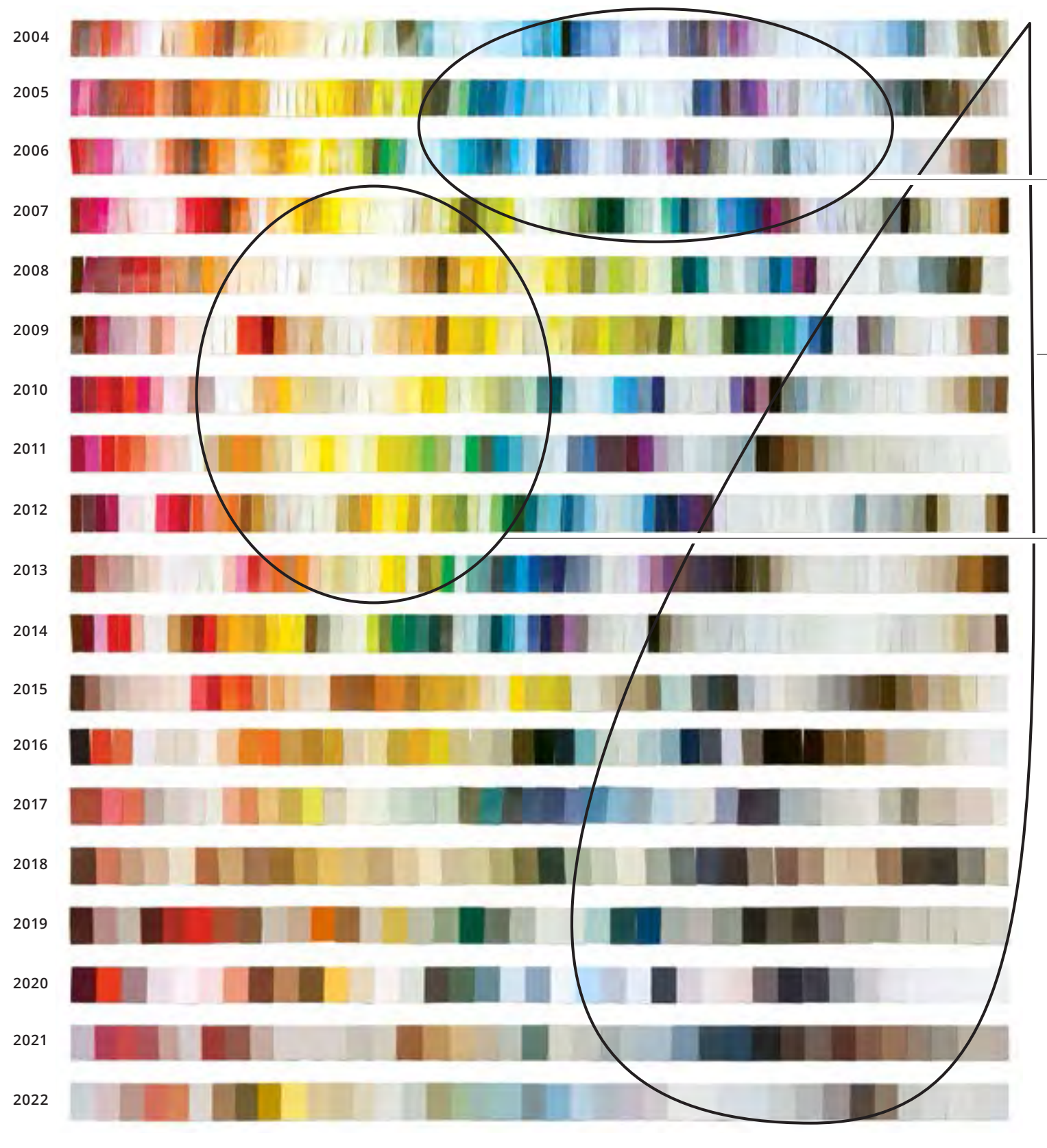
Прогноз мировых трендов в цвете ColourFutures 2022 рассказывает об истории выбора ключевых цветов и о разработке инновационных решений в колористике.

Мы показываем цвет в действии: фотографии, видео, статьи — все, чтобы раскрыть огромные возможности цвета. Здесь вы найдете практические советы и рекомендации, которые помогут преобразить жизнь и окружающее пространство с помощью цвета.

«ЦВЕТ ГОДА — ИТОГ ГЛОБАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ, ОЦЕНКИ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ, МНОГОЛЕТНЕГО ТВОРЧЕСКОГО ОПЫТА КОМПАНИИ».

Хелен ван Гент

ХРОНОЛОГИЯ ЦВЕТОВЫХ ПАЛИТР 2004–2022



В 2004 году мы представили палитру из 100 цветов. Она демонстрировала нашу смелость и широту знаний в колористике.

2004–2007
ХОЛОДНЫЕ СИНИЕ
Спокойные голубые и сиреневые оттенки занимали главенствующие позиции в палитрах того времени.

2004–2022
БОЛЬШЕ НЕЙТРАЛЬНЫХ
Все больший интерес вызывают нейтральные цвета, среди них доминируют землистые оттенки.

2007–2013
ОПТИМИСТИЧНЫЕ ЖЕЛТЫЕ
Оптимизм и вера в будущее обеспечили популярность солнечных оттенков.

2013–2022
ПРИГЛУШЕННЫЕ ТОНА
Тенденция последних лет — возврат к нейтральным оттенкам, при этом популярность набирают серые полутона.

Исследования показали, что легче выбирать из меньшего числа цветов, и наши палитры стали более лаконичными.

ИСТОРИЯ COLOURFUTURES
19 ЛЕТ ИССЛЕДОВАНИЙ

Анализ цвета

ЭВОЛЮЦИЯ ЦВЕТОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ
ДО 2022 ГОДА

Ретроспектива ключевых цветов с 2004 по 2022 год рассказывает об изменении вкусов и приоритетов наших клиентов.

Каждый отдельный цвет запечатлел цветовые тенденции конкретного года, а вместе они создают цветовую карту эпохи.

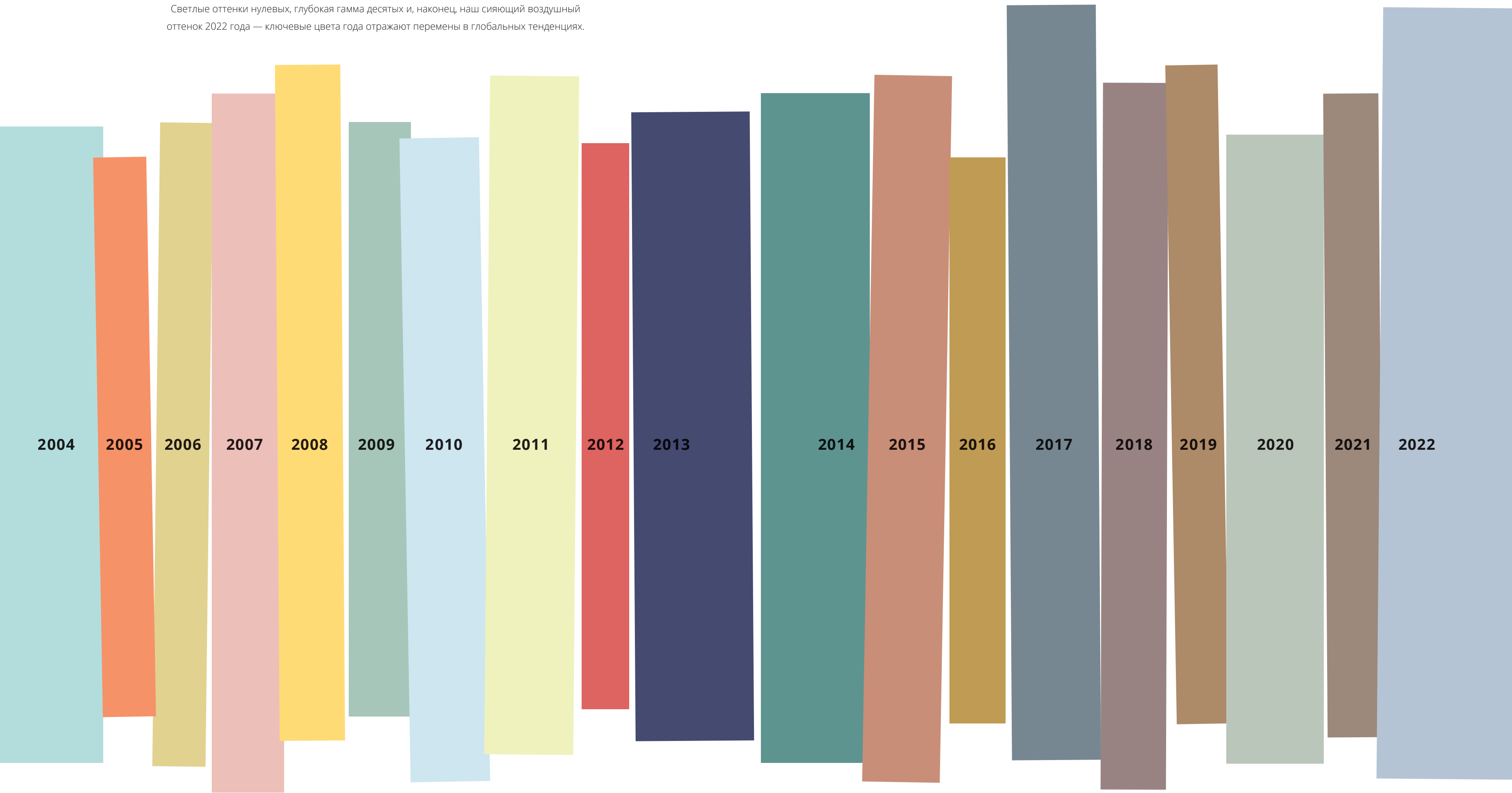
В последние 19 лет мы наблюдали заметный сдвиг от насыщенных тонов к нейтральным.

Но в нынешнем году мы видим возврат ярких цветов и светлых тонов, что отражает потребность в позитивных эмоциях и свежих впечатлениях.

ColourFutures этого года — это 37 актуальных цветов и множество их комбинаций, которые помогут легко найти подходящие вам.

НАШИ КЛЮЧЕВЫЕ ЦВЕТА 2004–2020 гг.

Светлые оттенки нулевых, глубокая гамма десятых и, наконец, наш сияющий воздушный оттенок 2022 года — ключевые цвета года отражают перемены в глобальных тенденциях.



НАША ЦЕЛЬ

ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ

цвета,

КОТОРЫЕ

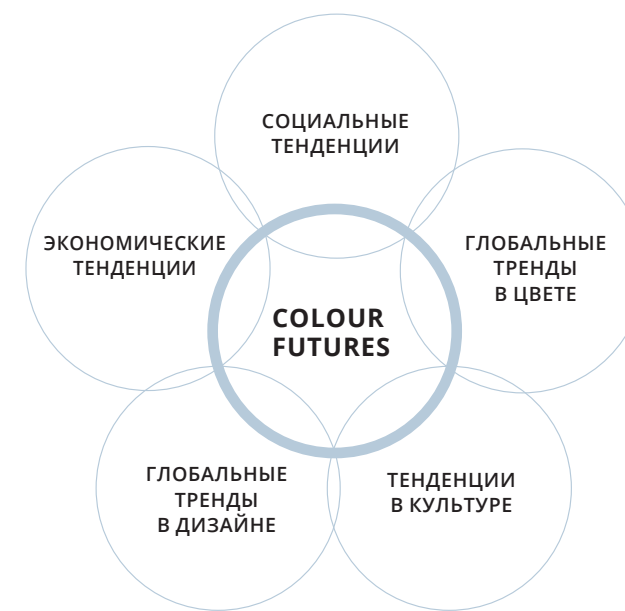
работают

НА

будущее



КАК МЫ РАБОТАЕМ



Прогноз глобальных тенденций

Прогноз трендов — ключевой момент в процессе разработки ColourFutures.

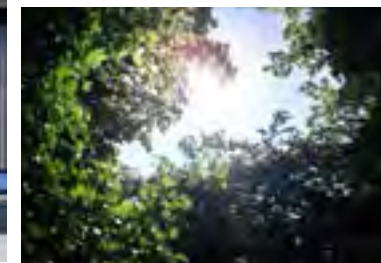
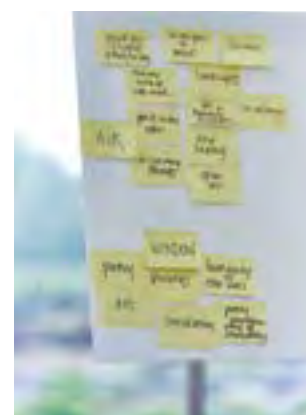
Наша творческая команда встречается со всемирно известными независимыми экспертами в дизайне и колористике, чтобы обсудить факторы, которые повлияют на наш образ жизни в ближайшие годы.

Определив векторы социального, экономического и экологического развития в мире, мы сможем понять будущие потребности наших клиентов.

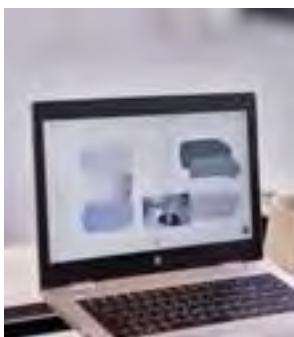
В этом году наши обсуждения проходили дистанционно, но сохранили насыщенность и масштабность.

Три дня мы обменивались идеями и наблюдениями о новой архитектуре, передовых культурных явлениях во время пандемии — явлении, которое изменило жизнь каждого на Земле.

Мы разделили собранную информацию на четыре тренда: превращение дома в многофункциональное пространство; возросшая потребность в единении с природой; способность искусства дарить вдохновение; желание вырваться из интернет-паутины ради изменений к лучшему.



Все изображения, не связанные с прогнозом тенденций: Unsplash



КАКОВА ЖЕ ЦЕЛЬ НАШИХ ЦВЕТОВЫХ ПРОГНОЗОВ?
«МЫ ПОНЯЛИ, ЧТО ЧУВСТВО ЕДИНСТВА И ВЕРА В ЛУЧШЕЕ
ЯВЛЯЮТСЯ УСЛОВИЯМИ НАШЕГО БЛАГОПОЛУЧНОГО БУДУЩЕГО».

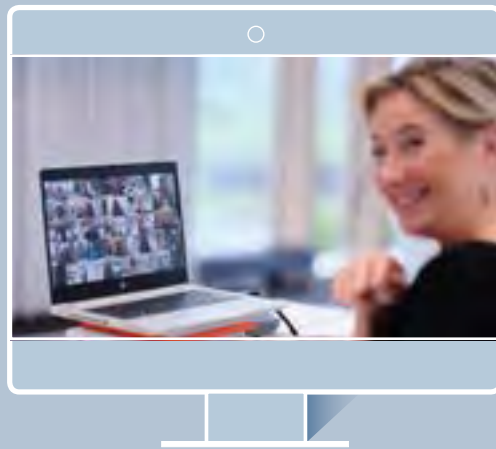
Хелен ван Гент

КОМАНДА ПРЕДСТАВЛЯЕМ НАШИХ ЭКСПЕРТОВ

Каждый год мы приглашаем ведущих мировых экспертов в дизайне принять участие в трехдневном мозговом штурме вместе с нашими специалистами по колористике — на этот раз в удаленном формате.

Представители мира архитектуры, социокультурного анализа, инновационного дизайна и технологий объединяются, чтобы собрать идеи и тренды.

Каждый эксперт делится наблюдениями, а затем мы общаемся, чтобы вместе рассмотреть, как эти идеи трансформируются в будущем и как они повлияют на наш образ жизни.



ХЕЛЕН ВАН ГЕНТ, НИДЕРЛАНДЫ

Креативный директор Международного центра эстетики AkzoNobel

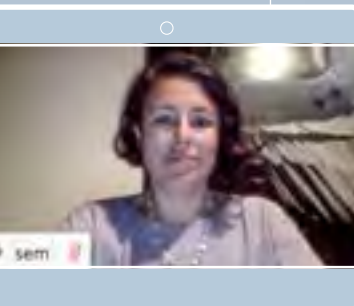
Хелен присоединилась к команде Центра эстетики в 2009 году, после 20 лет работы дизайнером и редактором интерьерных журналов. После окончания Королевской академии искусств в Гааге она преподавала в Академии дизайна Artemis в Амстердаме, редактировала книги по дизайну интерьера и цветовому оформлению.

Хелен путешествует по всему миру с лекциями о дизайнерских и цветовых решениях компании AkzoNobel.

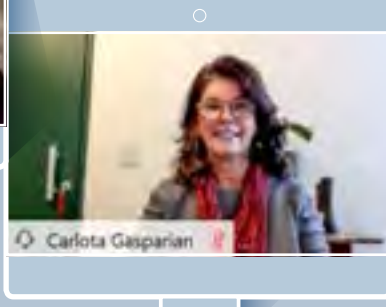


АКЗОНОВЕЛ КОМАНДА МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНТРА ЭСТЕТИКИ

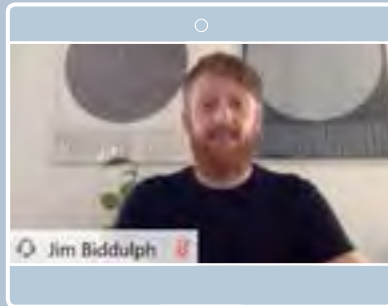
Слева направо: Марике Велинга, старший дизайнер (профессиональные бренды); Марике ван дер Брюгген, глобальный дизайнер-колорист (создание контента); Хелен ван Гент, глава и креативный директор Международного центра эстетики; Сюзанна Поорт, старший дизайнер-колорист (цифровые решения); Виллеке Йонгеян, старший глобальный колорист-дизайнер (потребительские бренды)



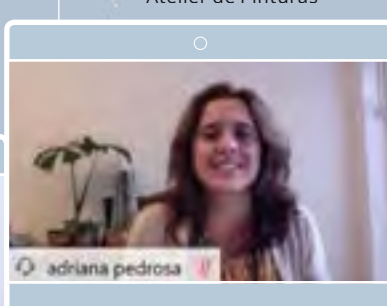
**САМ ДЕВИЛЛАРТ,
СЕВЕРНАЯ И ЮЖНАЯ
АМЕРИКА**
Профессор культурного анализа,
Школа визуальных искусств, Нью-Йорк



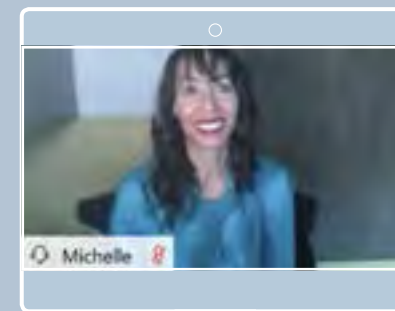
**КАРЛОТА ГАСПАРЯН,
ЛАТИНСКАЯ
АМЕРИКА**
Дизайнер цвета
и поверхностей,
Atelier de Pinturas



**ДЖИМ БИДДАЛФ,
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**
Консультант по материалам,
цвету и оформлению
интерьера



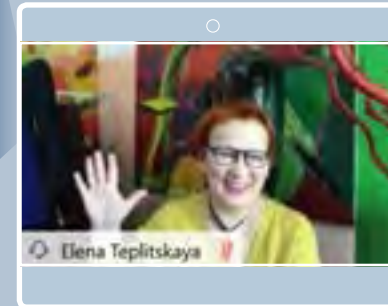
**АДРИАНА ПЕДРОСА,
ЛАТИНСКАЯ
АМЕРИКА**
Дизайнер цвета
и поверхностей,
Atelier de Pinturas



**МИШЕЛЬ ОГУНДЕХИН,
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**
Дизайнер-эксперт,
писатель, ведущая
и консультант
по оформлению интерьера



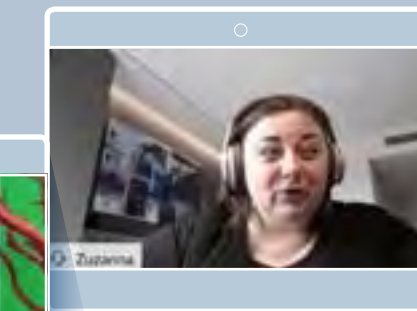
**СТЕФИ СИЙССЕНС,
Глобальный менеджер
по цветовому дизайну,
Подразделение специальных
и автомобильных покрытий,
AkzoNobel**



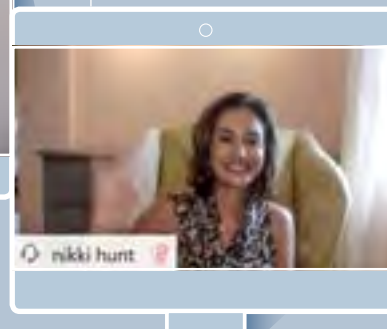
ЕЛЕНА ТЕПЛИЦКАЯ, РОССИЯ
Дизайнер, эксперт
в колористике
и основательница студии
«Теплицкая дизайн»



**АНДРЕА СЭВИДЖ,
СИНГАПУР**
Соруководитель студии
Design Intervention



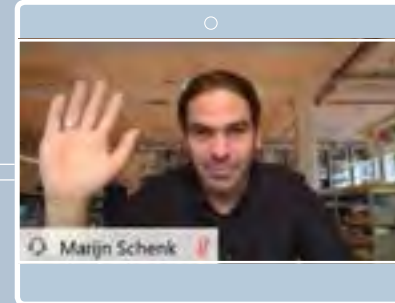
**СЮЗАННА
СКАЛЬСКА,
ЕВРОПА**
Партнер-основатель,
360°Inspiration



**НИККИ ХАНТ,
СИНГАПУР**
Основатель, Design
Intervention



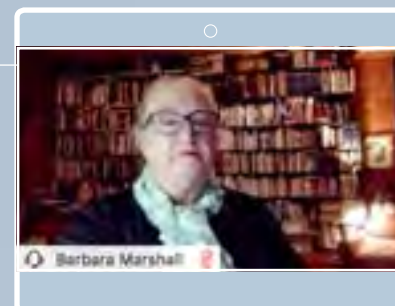
**КЛАУДИЯ ЛИСХАУТ,
ГЛОБАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ**
Креативный директор
тренд-исследований,
Philips Experience Design



**МАРЕЙН ШЕНК,
ЕВРОПА И КИТАЙ**
Архитектор,
Next Architects



ЛЕОН СУН, КИТАЙ
Главный контент-
директор и директор-
редактор,
Elle Decoration China



**БАРБАРА
МАРШАЛЛ,
АВСТРАЛИЯ**
Marshall Design

ТРЕНД №1: НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ ДОМА

Пространство
ВСЕ В ОДНОМ



Дом превратился в офис, спортзал и школу,
заставив нас по-новому взглянуть на вещи.
Разные функции одного и того же пространства
обязывают его быть многоплановым.
Нужно так реорганизовать интерьер, чтобы
он **легко подстраивался** под наши потребности.
Наш дом — это наш мир. Настало время превра-
тить его в многоцелевое суперпространство.

Еще никогда мы не требовали от жилья столь многого.

Каким бы ни был наш дом — просторным или скромным, городским или деревенским, — он должен стать теперь более приспособленным к новой мировой реальности.

Дома, которые казались вполне удобными, внезапно проявили свои недостатки, ведь теперь мы проводим в них сутки напролет. Нам понадобилось тихое место для работы, площадка для фитнеса, контакт с внешним миром. И наши дома с этим не справились. Жизнь в условиях изоляции показала огромную значимость дизайна в домашнем интерьере.

Бизнес-планы многих мировых компаний предусматривают работу всех или части сотрудников удаленно*, и наши дома уже не смогут быть только жилыми.

Сегодня и в будущем нам понадобятся универсальные помещения, которые легко меняются под разные нужды.

* Компании, включая Google, Twitter, Zillow и Microsoft, объявили о планах перейти на удаленный или гибридный режим работы. Now sociologists has shared the home of tomorrow. *Harvard Business Review*, January 2021 (как коронавирус изменил дом будущего)

Природа — основа нашей жизни.

Чтобы сохранить физическое и душевное здоровье, **важно не терять связи с природой.** В ней наша сила, основа душевного и физического здоровья. Живем ли мы в городе или за городом, связь с природой **улучшает наше самочувствие.**

Свежий воздух действует на нас живительно.

О том, насколько важно для хорошего самочувствия проводить хотя бы два часа в неделю на природе*, стало ясно за те полтора года, когда мы были этого лишены.

За время изоляции люди повсеместно стали переезжать за город: плюсы городской жизни были поставлены под сомнение. Они оказались ничтожными по сравнению с потребностью в просторе, свежем воздухе и зеленых ландшафтах.

Как нам жить в парадигме устойчивого развития?

Как впустить природу в городской ландшафт?

И как сделать зеленые зоны доступными для всех?

Архитекторы и дизайнеры всего мира ищут решения, проектируя здания с газонами на крышах и обустроивая городские пляжи. А что мы ждем от собственных жилищ?

Ощущения единства с природой.

Возможности вести здоровый и экологически ответственный образ жизни.

Мы хотим, чтобы наши дома были наполнены солнечным светом, свежим воздухом и зеленью.

ТРЕНД №2: ГАРМОНИЯ С ПРИРОДОЙ

Природа — ОСНОВА ВСЕГО



*Spending at least 120 minutes a week in nature is associated with good health and wellbeing. MP White, Alcock, Greiller et al. «Минимум два часа на природе — и ваше самочувствие изменится к лучшему» Scientific Reports 9, Article 7730, июнь 2019 г., doi.org/10.1038/s41598-019-44097-3

ТРЕНД №3: СИЛА ВООБРАЖЕНИЯ

Мы нуждаемся
**В ДУХОВНОЙ
 ПИЩЕ**



Созерцание прекрасного способно творить чудеса.

Так рождаются смелые мысли и новые идеи.

Любой вид творчества — источник вдохновения.

Оно дарит радость и утешение, позволяет преодолеть
 чувство одиночества, отвлечься **от обыденности,**

ВОССТАНОВИТЬ СИЛЫ.

«Цель искусства — смыть пыль повседневности с наших душ»*.

Эти слова приписывают то Пикассо, то немецкому писателю XIX века Бертольду Ауэрбаху, и говорил он о музыке.

Не важно, о каком виде искусства идет речь — мысль эта универсальна.

Искусство обладает удивительной силой объединять людей, помогать им выживать в тяжелые времена. Сколько удивительных примеров совместного творчества мы наблюдали за последние несколько месяцев: люди пели с балконов, делились своими идеями в социальных сетях, устраивали удаленные онлайн-концерты.

Дом — прекрасное место для самовыражения, где вы можете разделить радость творчества с другими.

А поскольку удаленная работа отныне станет для нас привычной, нам нужны просторные, полные воздуха пространства, где можно отвлечься от повседневности и дать волю воображению.

Цифровые технологии **расширяют личное пространство** до масштабов мира: мы можем наладить контакты с далекими людьми, нам доступны **новые идеи и бесконечный объем знаний.**

Если прислушиваться к мнению других людей и принимать разные точки зрения — становишься сильнее и мудрее.

Все больше времени мы проводим онлайн, и наш кругозор может сузиться.

Цифровые технологии дают нам ту информацию, которая понравится, те мнения, которые мы разделяем, тех людей, которые думают как мы. Это не помогает нам быть объективными. Чтобы идти вперед, нужно выйти из информационной паутины и прислушаться к новым идеям и голосам.

События в мире получают наконец освещение с разных точек зрения. Происходит поворот от единого взгляда на мир к его субъективным интерпретациям: мы фотографируем и подаем факты так, как их видим и воспринимаем только мы.

Как сказала Мишель Огундехин в нашем прогнозе тенденций, «возможно, несколько точек зрения позволят нам приблизиться к истине».

Но при чем здесь наш дом?

Дом — безопасная точка наблюдения за внешним миром, откуда мы можем начать творческое путешествие для поиска новых возможностей.

ТРЕНД №4: НОВЫЙ ВЗГЛЯД

Быть открытым
**НОВЫМ
ИДЕЯМ**



ГЛОТОК — ИМЕННО ОН ТАК ВАЖЕН В ЭТОМ ГОДУ — СВЕЖЕГО ВОЗДУХА

Настало время глобальных перемен.

Пандемия коснулась всех аспектов жизни — социальных, экономических, экологических, изменила взгляд на многие вопросы и проблемы.

Произошла переоценка ценностей: мы поняли, что важно лично для нас и для всего мира.

Оказавшись взаперти в прямом и переносном смысле, мы стали мечтать о свободе с ее безграничным простором и ясным небом.

Мы ощущаем готовность мечтать и двигаться дальше, готовы заглянуть за горизонт, принимать новые взгляды и идеи.

Когда тучи рассеиваются, наступает пора надежд и дерзаний.

Иллюстрации: Гэйлел Виктория Хиллис

«МЫ ХОТИМ ВНОВЬ ПОЧУВСТВОВАТЬ СВОБОДУ, ПРИМЕНИТЬ НАКОПЛЕННЫЕ ЗНАНИЯ, ВОПЛОТИТЬ СМЕЛЫЕ ИДЕИ. ПУСТЬ РАДОСТЬ ВЕРНЕТСЯ В НАШУ ЖИЗНЬ».



Иллюстрации: Рэйчел Виктория Хилликс

ПРОЦЕСС

От знания трендов к новым цветам

Опираясь на результаты прогноза тенденций, наша команда колористов должна была выделить лейтмотив.

В этом году им стал «глоток свежего воздуха» — абстрактный образ, который идеально передает всеобщую потребность в переменах.

Затем мы приступили к выбору оттенков, соответствующих ожиданиям наших клиентов во всем мире.

Начали мы с выбора ключевого цвета. Он призван собрать воедино актуальные идеи и настроения.

Затем разработали вдохновляющие палитры и множество вариантов для обновления домов внутри и снаружи.

Эти палитры отражают каждую из четырех ключевых тенденций и представляют собой готовые к использованию цветовые сочетания.

В помощь клиентам мы предлагаем практические советы и творческие подсказки. Их можно найти в наших печатных и онлайн-материалах.



ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ

КЛЮЧЕВОЙ ЦВЕТ 2022 ГОДА



Воплощаем **мечты...**



Иллюстрация: Rachel Victoria Hillis

в реальность.



«Ясное небо» — это воздушный светло-голубой цвет, легкий для глаз и приятный для души. Он способен оживить любое пространство, принося чистоту воздуха и свежесть ветра. Этот цвет задает настроение и отлично сочетается со множеством оттенков — от нежных нейтральных до жизнерадостных и ярких.

**НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ
ДОМА**
Переосмысление роли дома



ТЯГА К ПРИРОДЕ
Природа — в основе всего



СИЛА ВОООБРАЖЕНИЯ
Искусство дарит утешение
и вдохновение



СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД
Эмпатия и открытость

ЕДИНЫЙ ЛЕЙТМОТИВ...

ГЛОТОК

ПОМОЖЕТ НАШИМ КЛИЕНТАМ

СВЕЖЕГО ВОЗДУХА

ВСЕ В ОДНОМ

Цвета для создания
УНИВЕРСАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

ПАЛИТРА «МАСТЕРСКАЯ»

Яркая и многоцветная, эта палитра идеально подходит для перепланировки дома и зонирования многоцелевого пространства. Столь разные, но гармонично сочетающиеся, эти цвета оживляют функционал помещений.

КАЛЕЙДОСКОП ОТТЕНКОВ

ГАРМОНИЯ С ПРИРОДОЙ

Цвета для ПРОСТРАНСТВ,
НАПОЛНЕННЫХ ЖИЗНЬЮ

ПАЛИТРА «ОРАНЖЕРЕЯ»

Эти свежие зеленые и голубые оттенки привнесут в помещение ощущение жизни и единения с миром природы.

**СВЕЖИЕ НАТУРАЛЬНЫЕ
ТОНА**

ПЕРЕЗАГРУЗКА

Цвета для создания
УМИРОТВОРЯЮЩИХ ПРОСТРАНСТВ

ПАЛИТРА «СТУДИЯ»

Бледно-розовые, красные и оранжевые оттенки способны превратить любое помещение в ваше уютное местечко. Одновременно заряжающие энергией и спокойные, они помогают отвлечься от забот и отдохнуть.

УСПОКАИВАЮЩИЕ ТОНА

ВДОХНОВЕНИЕ НОВЫМИ ИДЕЯМИ

Цвета для создания
ОТКРЫТЫХ ПРОСТРАНСТВ

ПАЛИТРА «САЛОН»

Мягкие светлые оттенки задают легкую цветовую мелодию для создания элегантного и сбалансированного пространства.

**ЛЕГКИЕ НЕЙТРАЛЬНЫЕ
ТОНА**

Коллекция оттенков ColourFutures 2022



Выбрав «Ясное небо» ключевым цветом 2022 года, мы создали коллекцию самых разных оттенков — от спокойных, нейтральных до оригинальных и броских. Они помогут воплотить любые интерьерные решения наших клиентов.

Коллекция разделена на четыре палитры: «МАСТЕРСКАЯ», «ОРАНЖЕРЕЯ», «СТУДИЯ» и «САЛОН» — напрямую связанные с нашим Прогнозом мировых трендов.

Во второй части альбома мы показываем, как, пользуясь этими цветами, из одного интерьера создать необычные и стильные пространства.



ПАЛИТРА №1: НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ ДОМА

ИСПОЛЬЗУЙТЕ БОЛЬШЕ ЦВЕТОВ, ЧТОБЫ

ПРИДАТЬ СВЕЖЕСТЬ И РАДОСТНЫЙ

НАСТРОЙ МНОГОЦЕЛЕВОМУ ИНТЕРЬЕРУ.

Палитра «Мастерская»



ЭТА МНОГОЦВЕТНАЯ ПАЛИТРА ИДЕАЛЬНО ПОДХОДИТ ДЛЯ СОЗДАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА. ЖИЗНЕРАДОСТНЫЕ ОТТЕНКИ ЖЕЛТОГО, РОЗОВОГО И ЗЕЛЕНОВОГО ОТЛИЧНО СМОТЯТСЯ КАЖДЫЙ ПО ОТДЕЛЬНОСТИ, В СОЧЕТАНИИ ДРУГ С ДРУГОМ ИЛИ С ЦВЕТОМ ГОДА «ЯСНОЕ НЕБО». СОЧЕТАНИЯ ЦВЕТОВ ЭТОЙ ПАЛИТРЫ РАЗДЕЛЯТ ПРОСТРАНСТВО НА ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЗОНЫ ИЛИ ВИЗУАЛЬНО СВЯЖУТ ОТДЕЛЬНЫЕ КОМНАТЫ. ПОСМОТРИТЕ, КАК ЯРКИЕ ОТТЕНКИ ОЖИВЛЯЮТ ПРОСТРАНСТВО С ОТКРЫТОЙ ПЛАНИРОВКОЙ.

10YR 57/080

11GY 85/016

49YY 54/251

14BB 55/113

34YY 31/502



Mila Baumeister, Unsplash

ОТТЕНКИ ПАЛИТРЫ «МАСТЕРСКАЯ» ПОДХОДЯТ КАК ДЛЯ
ИНТЕРЬЕРОВ, ТАК И ДЛЯ ФАСАДОВ ЗДАНИЙ.



49YY 54/251

14BB 55/113

10YR 57/080

60YR 31/368

11GY 85/016



10YR 57/080

14BB 55/113

60YR 31/368



ОРИГИНАЛЬНЫЕ И ЗАПОМИНАЮЩИЕСЯ ПО ОТДЕЛЬНОСТИ,
ЭТИ ЦВЕТА ЭФФЕКТНО РАБОТАЮТ И В СОЧЕТАНИЯХ.
КАК БЫ ВЫ ИХ НИ ИСПОЛЬЗОВАЛИ, ОНИ БУДУТ УМЕСТНЫ
В ЛЮБОМ ПРОЕКТЕ.

ТАК, ИСПОЛЬЗУЯ РАЗЛИЧНЫЕ ЦВЕТА, ВЫ СМОЖЕТЕ
РАЗДЕЛИТЬ ПОМЕЩЕНИЕ НА ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЗОНЫ,
ПОДЧЕРКНУВ В КАЖДОЙ СВОЕ НАСТРОЕНИЕ.



НИЧЕГО НЕ МЕНЯЯ, КРОМЕ ЦВЕТОВОГО ОФОРМЛЕНИЯ, ВЫ СДЕЛАЕТЕ
ПРОСТРАНСТВО ЗАПОМИНАЮЩИМСЯ И ОРИГИНАЛЬНЫМ.



ДЕКОРИРОВАННЫЙ ЦВЕТНЫМИ ПОЛОСАМИ ИНТЕРЬЕР
СРАЗУ СТАНЕТ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ И УЮТНЫМ.



Палитра «Мастерская»

«КАЛЕЙДОСКОП КРАСОК: МНОГО-
ОБРАЗИЕ ЦВЕТОВЫХ СОЧЕТАНИЙ
ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЖИЗНЕРАДОСТНЫХ
И МЕНЯЮЩИХСЯ ПРОСТРАНСТВ».

ХЕЛЕН ВАН ГЕНТ





ПАЛИТРА №2: ГАРМОНИЯ С ПРИРОДОЙ

ЕСТЕСТВЕННЫЕ И СВЕЖИЕ ЦВЕТА
САМОЙ ПРИРОДЫ ПОДЧЕРКНУТ ВАШУ
НЕРАЗРЫВНУЮ СВЯЗЬ С НЕЙ.

Палитра «Оранжерея»



ОЩУЩЕНИЕ ПРОЧНОЙ
СВЯЗИ С ПРИРОДОЙ ВСЕГДА
ЦЕЛИТЕЛЬНО ДЕЙСТВОВАЛО
НА ДУШУ ЧЕЛОВЕКА.
ЛЕГКИЕ, НАТУРАЛЬНЫЕ
ОТТЕНКИ ЗЕЛЕНОВОГО, СЕРОГО
И СИНЕГО ЦВЕТОВ
НАПОЛНЯТ ПРОСТРАНСТВО
СВЕЖЕСТЬЮ И ТЕПЛОТОЙ.
ОНИ ВПИСЫВАЮТ
ЗАГОРОДНЫЙ
ДОМ В ЛАНДШАФТ,
А В ГОРОДСКОЙ ИНТЕРЬЕР
ПРИВНОСЯТ ОЩУЩЕНИЕ
ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ
И СВЕЖЕГО ВОЗДУХА.



ПАЛИТРА «ОРАНЖЕРЕЯ»
СОСТОИТ ИЗ ПРИРОДНЫХ
ОТТЕНКОВ: ЗЕЛЕНОГО ЦВЕТА
ШАЛФЕЯ И МХА, ГРИФЕЛЬНО-
СИНЕГО, ЗЕМЛИСТО-
КОРИЧНЕВОГО.
ЭТИ ТОНА ЕСТЕСТВЕННО
СОЧЕТАЮТСЯ С КЛЮЧЕВЫМ
ЦВЕТОМ «ЯСНОЕ НЕБО»,
СОЗДАВАЯ С НИМ ЦВЕТОВЫЕ
РЕШЕНИЯ — ГАРМОНИЧНЫЕ
И ПРЕКРАСНЫЕ, КАК САМА
ПРИРОДА.
ПОЗАИМСТВОВАННЫЕ
У ПРИРОДЫ ЦВЕТА СОЗДАЮТ
МЕЖДУ СОБОЙ ПРАВИЛЬНЫЕ
СОЧЕТАНИЯ, КОТОРЫЕ
УМЕСТНЫ В ЛЮБОМ
ИНТЕРЬЕРЕ.





ОТТЕНКИ ПАЛИТРЫ «ОРАНЖЕРЕЯ» ПРЕКРАСНО СОЧЕТАЮТСЯ МЕЖДУ СОБОЙ В ПРИРОДЕ. ИХ СТОИТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВМЕСТЕ И ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ИНТЕРЬЕРОВ.





50BG 44/094

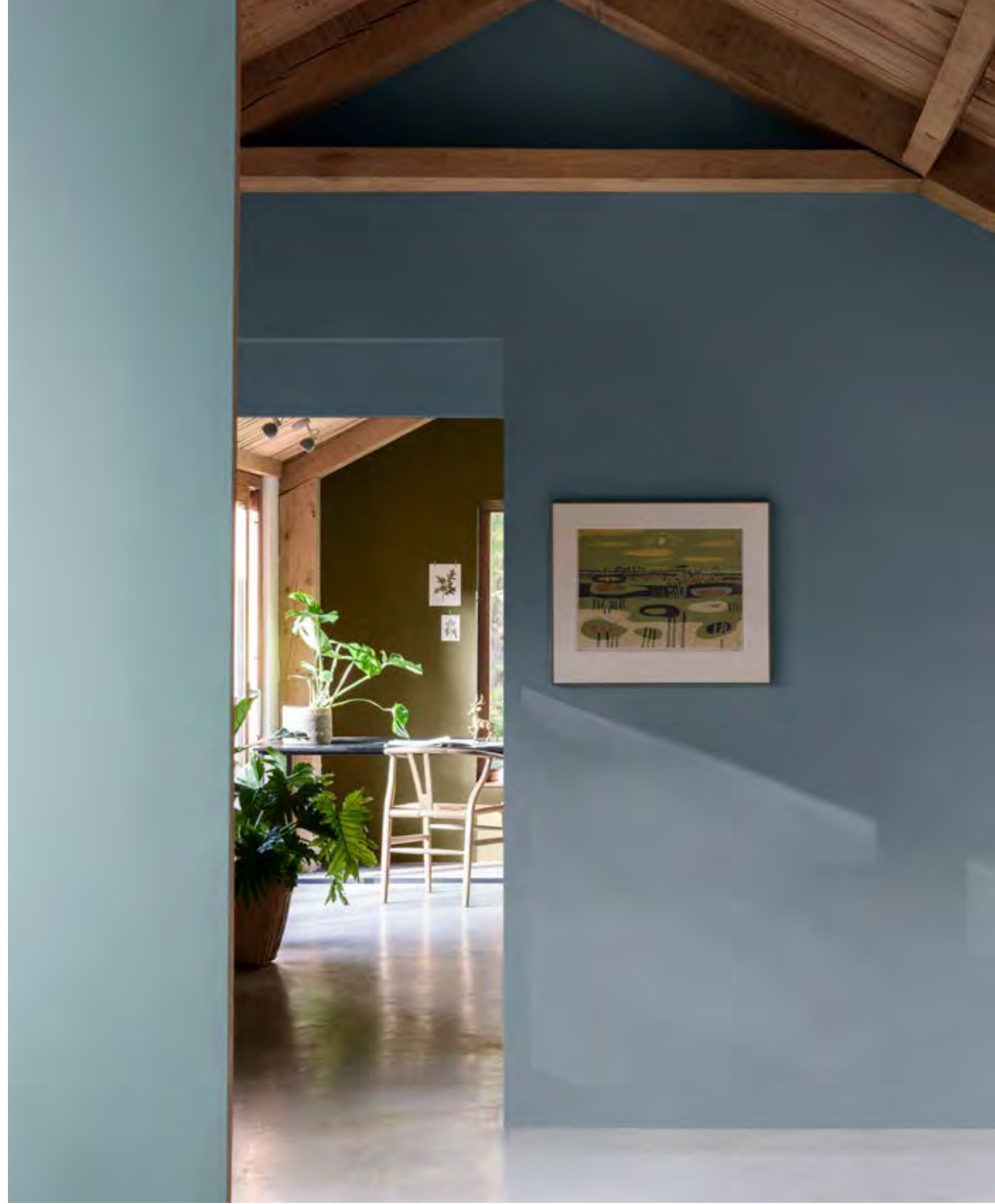
14BB 55/113



ПОТОЛОК ЦВЕТА «ЯСНОЕ НЕБО» В СОЧЕТАНИИ С ОТТЕНКАМИ ЭТОЙ ПАЛИТРЫ НА ПОЛУ И СТЕНАХ ПРЕВРАТИТ КОМНАТУ В ПРОСТРАНСТВО, ГДЕ ПРИЯТНО И ЛЕГКО ЖИТЬ.



НА ФОНЕ СВЕЖИХ И СПОКОЙНЫХ ОТТЕНКОВ ПАЛИТРЫ «ОРАНЖЕРЕЯ» ВЕЛИКОЛЕПНО СМОТРИТСЯ МЕБЕЛЬ ИЗ ДЕРЕВА ИЛИ РОТАНГА, А ТАКЖЕ ЖИВЫЕ ЦВЕТЫ.





ИСПОЛЬЗУЯ ПРИРОДНЫЕ ТОНА — ТРАВЯНИСТО-ЗЕЛЕННЫЕ ИЛИ НЕБЕСНО-ГОЛУБЫЕ, —
ВЫ ВПУСКАЕТЕ В КОМНАТУ ЗАПАХ СВЕЖЕЙ ТРАВЫ И БОДРЯЩИЙ ВЕТЕР.

Палитра «Оранжерея»

«НАТУРАЛЬНЫЕ ОТТЕНКИ

ЗАКЛЮЧАЮТ В СЕБЕ

БЕЗМЯТЕЖНОСТЬ ПРИРОДЫ».

ХЕЛЕН ВАН ГЕНТ





ПАЛИТРА №3: СИЛА ВООБРАЖЕНИЯ

ЕСТЕСТВЕННЫЕ И СПОКОЙНЫЕ

ТОНА ОТВЛЕКУТ ОТ ДЕЛ, ПОМОГУТ

ВОССТАНОВИТЬ СИЛЫ, ОЩУТИТЬ

УВЕРЕННОСТЬ И ПРИЛИВ ВДОХНОВЕНИЯ.

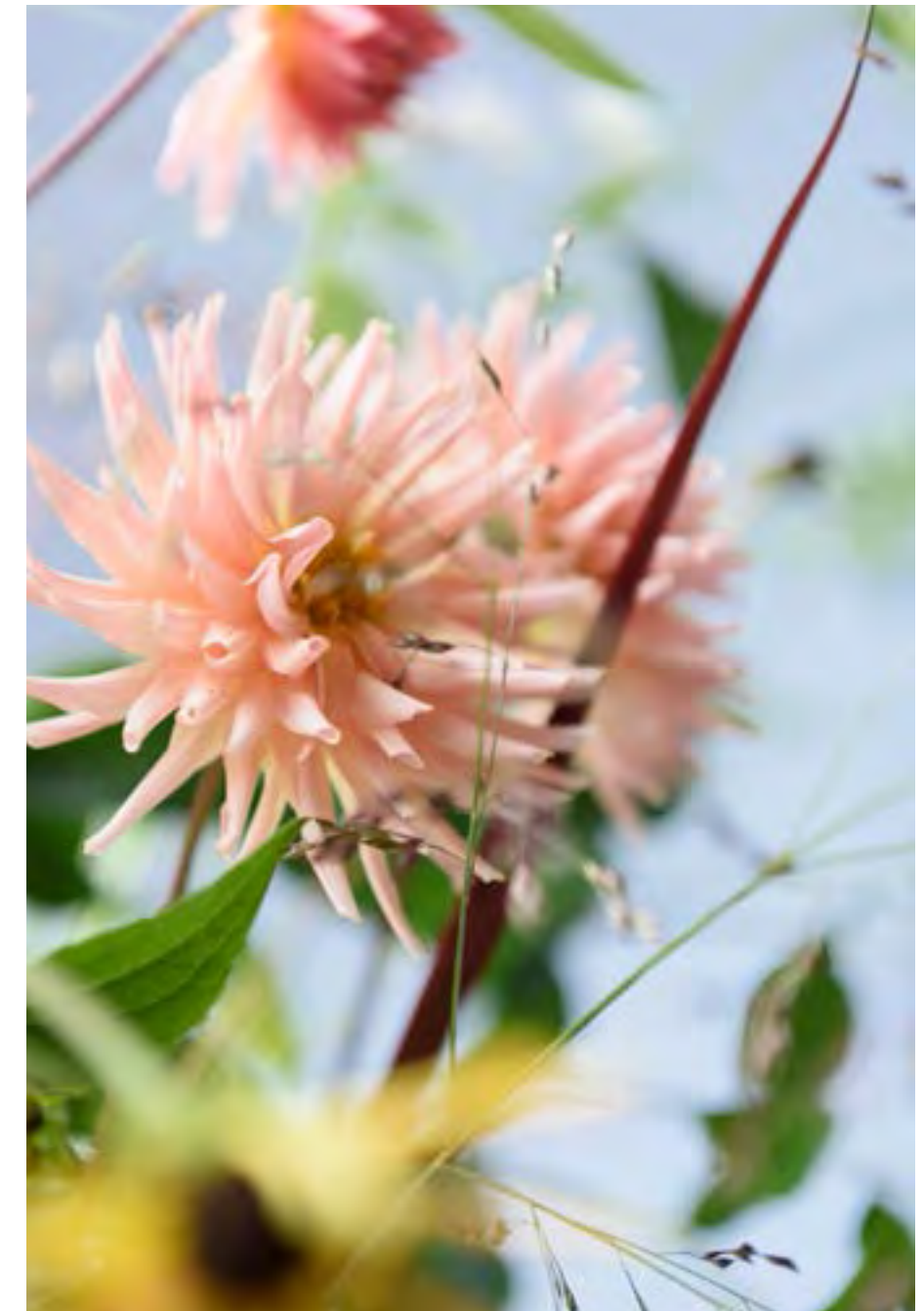
Палитра «Студия»



ВСЕ МЫ НУЖДАЕМСЯ
В БЕЗОПАСНОМ И УЮТНОМ
ПРОСТРАНСТВЕ.
ПАЛИТРА «СТУДИЯ»
С ЕЕ ВОЗДУШНЫМИ
РОЗОВЫМИ, КРАСНЫМИ
И ОРАНЖЕВЫМИ ОТТЕНКАМИ
ПОМОЖЕТ СОЗДАТЬ МЕСТО,
ГДЕ МОЖНО ОТДОХНУТЬ
И НАБРАТЬСЯ СИЛ.
ЭТИ СПОКОЙНЫЕ, НЕЯРКИЕ
ЦВЕТА ОТЛИЧНО ПОДХОДЯТ
ДЛЯ ЛЮБЫХ ПОМЕЩЕНИЙ,
ДЕЛАЯ ИХ УЮТНЫМИ,
МЯГКИМИ И С КАПЕЛЬ-
КОЙ ГЛАМУРА.
ОТТЕНКИ ПАЛИТРЫ
«ОРАНЖЕРЕЯ» В СОЧЕТАНИИ
С ЦВЕТОМ «ЯСНОЕ НЕБО»
ВСЕГДА ВЫГЛЯДЯТ ОЧЕНЬ
ИЗЫСКАННО.
МЯГКИЕ И НЕЖНЫЕ, ОНИ
УСИЛИВАЮТ ДНЕВНОЙ СВЕТ
И НАПОЛНЯЮТ ТЕПЛОМ
ДАЖЕ МИНИМАЛИСТИЧНЫЙ
ИНТЕРЬЕР.



ЦВЕТА ПАЛИТРЫ «СТУДИЯ» ИДЕАЛЬНО ПОДХОДЯТ ДЛЯ СПАЛЬНИ ИЛИ ГОСТИНОЙ,
И ОСОБЕННО УМЕСТНЫ В ТАКИХ ЛИНЕЙНЫХ ПРОСТРАНСТВАХ, КАК ЭТА КУХНЯ.



УДИВИТЕЛЬНЫЙ ПАРАДОКС: КОМНАТА ЗАИГРАЕТ ПО-НОВОМУ, ЕСЛИ ОДНУ ИЗ СТЕН ПОКРАСИТЬ В ОТТЕНКИ ПАЛИТРЫ «СТУДИЯ», НАЧАВ С ЦВЕТА ГОДА «ЯСНОЕ НЕБО».



50RB 48/051

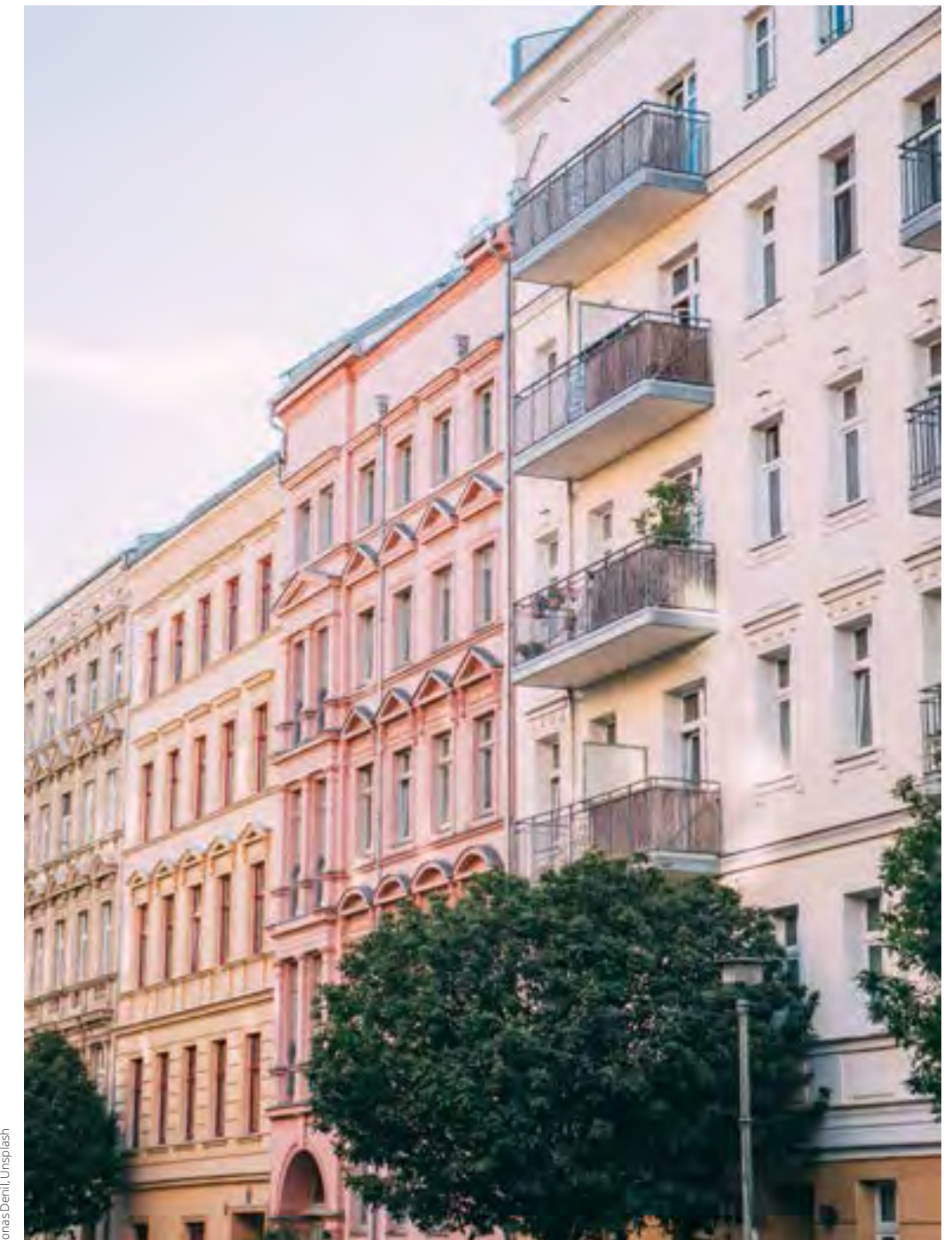
30BB 45/049

10YR 37/143

24RB 66/037

14BB 55/113

40RR 57/045



Jonas Demil/Unsplash

ГАРМОНИЧНЫЕ И ВЗАИМОДОПОЛНЯЮЩИЕ ЦВЕТА ПАЛИТРЫ «СТУДИЯ»
 ЗАМЕЧАТЕЛЬНО ПОДХОДЯТ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ДОМА ВНУТРИ
 И СНАРУЖИ.

ПРО ЭТУ ПАЛИТРУ МОЖНО
СКАЗАТЬ: СПОКОЙНАЯ,
СБАЛАНСИРОВАННАЯ
И ЛЕГКАЯ ДЛЯ ГЛАЗ.
ДОБАВИВ АКЦЕНТОМ
«ЯСНОЕ НЕБО» К ЦВЕТОВОМУ
РЕШЕНИЮ СПАЛЬНИ
В МЯГКИХ ТОНАХ
РОЗОВОГО И СИРЕНЕВОГО,
ВЫ ПРИДАДИТЕ ЕЙ НОВИЗНУ
И СВЕЖЕСТЬ.



Палитра «Студия»

«ПРИЯТНЫЕ ТЕПЛЫЕ ОТТЕНКИ
ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНТЕРЬЕРОВ,
НАПОЛНЕННЫХ СПОКОЙСТВИЕМ».

ХЕЛЕН ВАН ГЕНТ





ПАЛИТРА №4: НОВЫЙ ВЗГЛЯД

СВЕТЛЫЕ, ЛЕГКИЕ ТОНА ЖИЛОГО

ПРОСТРАНСТВА ПОЗВОЛЯТ ВАМ

ПЕРЕСТАВЛЯТЬ МЕБЕЛЬ И МЕНЯТЬ СТИЛЬ

ТАК ЧАСТО, КАК ВАМ ЭТОГО ЗАХОЧЕТСЯ.

Палитра «Салон»



ВОЗДУШНЫЕ, НЕЙТРАЛЬНЫЕ
ОТТЕНКИ ПАЛИТРЫ «САЛОН»
В СОЧЕТАНИИ С ЦВЕТОМ
«ЯСНОЕ НЕБО» ИДЕАЛЬНО
ПОДХОДЯТ ДЛЯ
КАРДИНАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН
В ДОМЕ.
ЭТИ ЦВЕТА СТАНУТ
ОТЛИЧНЫМ ФОНОМ ДЛЯ
ЛЮБОЙ МЕБЕЛИ,
ПОДЧЕРКНУТ КРАСОТУ
ИНТЕРЬЕРНЫХ ДЕТАЛЕЙ.
ХОТИТЕ ЧЕГО-ТО
НОВЕНЬКОГО —
ВОЗЬМИТЕ НЕЙТРАЛЬНЫЕ,
ИЗЫСКАННЫЕ ОТТЕНКИ
ПАЛИТРЫ «САЛОН»: КАКИМ
БЫ СМЕЛЫМ НИ БЫЛ ВАШ
ПРОЕКТ, ВЫ СМОЖЕТЕ БЕЗ
ТРУДА ЕГО ВОПЛОТИТЬ.



Joel Filipe, Unsplash

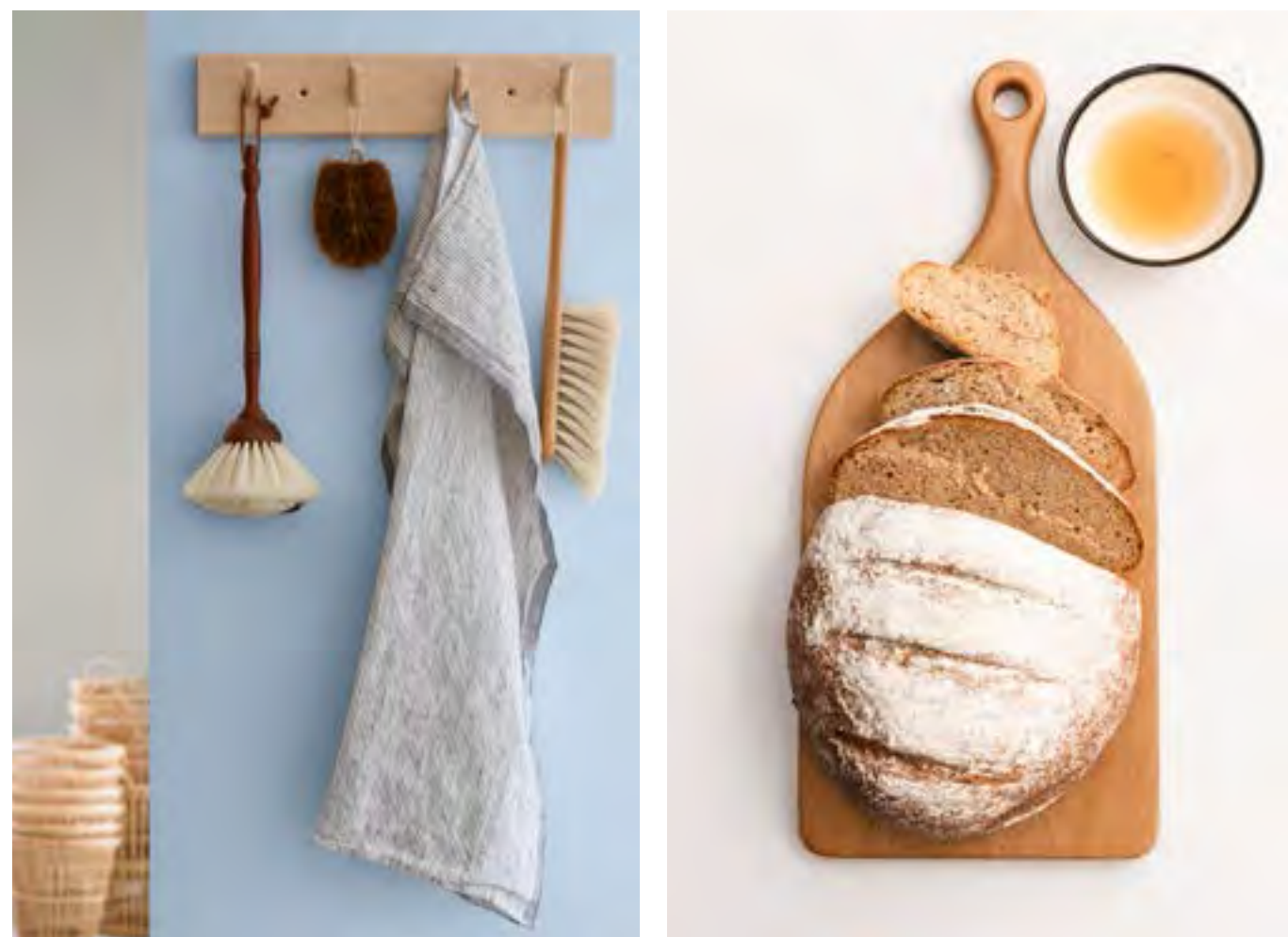
СО СВЕТЛЫМИ, НЕНАВЯЗЧИВЫМИ ТОНАМИ ЭТОЙ ПАЛИТРЫ ВМЕСТЕ
С ЦВЕТОМ «ЯСНОЕ НЕБО» ПРОСТРАНСТВО БУДЕТ СВЕТИТЬСЯ
НОВИЗНОЙ ИЗНУТРИ И СНАРУЖИ.



44YY 65/034

14BB 55/113

71YY 90/027



ЦВЕТ «ЯСНОЕ НЕБО» В СОЧЕТАНИИ С БЕЛИЗНОЙ СТЕН НАПОМИНАЕТ
 О СВЕТЫХ ОБЛАКАХ, ПЛЫВУЩИХ ПО БЕЗБРЕЖНОМУ НЕБОСВОДУ.
 ЭТО ЦВЕТОВОЕ СОЧЕТАНИЕ ПРЕКРАСНО ПОДХОДИТ ДЛЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЗОНЫ:
 ЯСНЫЙ ФОН ДЕЛАЕТ ЗАМЕТНЫМИ АКСЕССУАРЫ ИЗ ДЕРЕВА, КЕРАМИКИ ИЛИ ЛЬНА.
 ЭТИ ОТТЕНКИ ПОДНИМАЮТ НАСТРОЕНИЕ, МЯГКО ПОДСВЕЧИВАЮТ ПОМЕЩЕНИЕ.







ЧТОБЫ УСПОКОИТЬ ИНТЕРЬЕР, ИДЕАЛЬНО ПОДОЙДЕТ ВОЗДУШНАЯ ГАММА
ПАЛИТРЫ «САЛОН» В СОЧЕТАНИИ С ЦВЕТОМ «ЯСНОЕ НЕБО».
ЭТО ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ ПОДХОДИТ ДЛЯ ЛЮБОГО ПОМЕЩЕНИЯ,
НО ОСОБЕННО УДАЧНО ОНО ДЛЯ ДЕТСКОЙ.





Палитра «Салон»

«СВЕЖИЕ И ГАРМОНИЧНЫЕ
ОТТЕНКИ ДЛЯ ПРОСТРАНСТВ,
ОТКРЫТЫХ К ПЕРЕМЕНАМ».

ХЕЛЕН ВАН ГЕНТ





**ПРЕОБРАЗУЮЩАЯ
СИЛА
ЦВЕТА**

ЦВЕТ ГОДА И ДОПОЛНЯЮЩИЕ ЕГО ПАЛИТРЫ ВДОХНОВЛЯЮТ
НА ПРИЯТНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ В ИНТЕРЬЕРАХ.



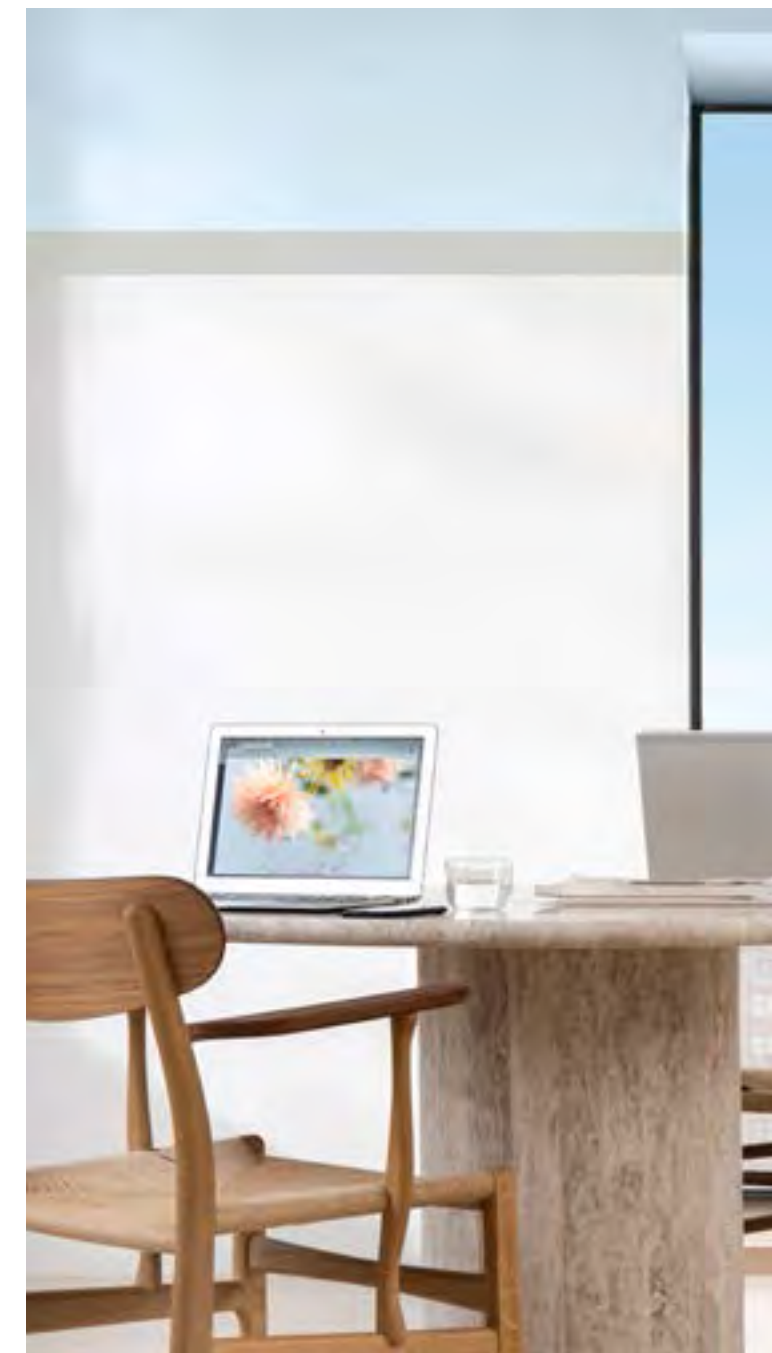
НАШИ ИНСТРУМЕНТЫ ПОМОГУТ В ОФОРМЛЕНИИ — ПОПРОБУЙТЕ!

Уникальная система сочетания цветов ColourFutures 2022 упростит применение Ключевого цвета года и дополняющих его палитр.



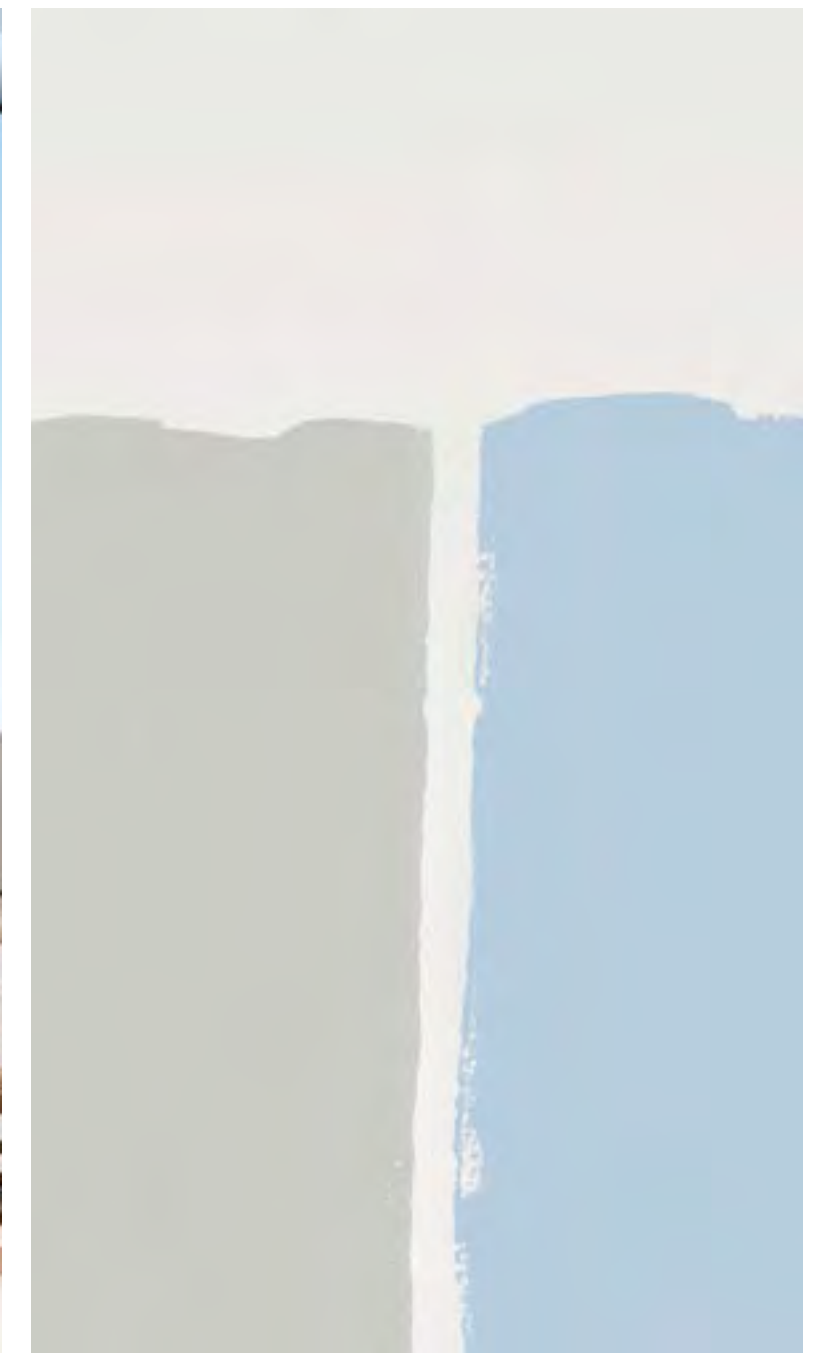
Начните с установки приложения Dulux Visualizer...

Вам понравился цвет какого-то предмета или поверхности? С помощью технологии дополненной реальности вы сможете посмотреть, как он будет смотреться в пространстве вашей комнаты.



Черпайте вдохновение на сайтах dulux.ru и duluxexpert.ru

Это настоящая копилка идей: статьи и обучающие видео по применению ключевого цвета года, фотографии осуществленных проектов.



Примерьте цвет к стенам с помощью тестера цвета быстро и просто

Благодаря встроенному мини-валику вы сможете в точности увидеть, как ваш цвет будет смотреться в интерьере до начала окрашивания.

ОДНА КОМНАТА — ЧЕТЫРЕ ИДЕИ

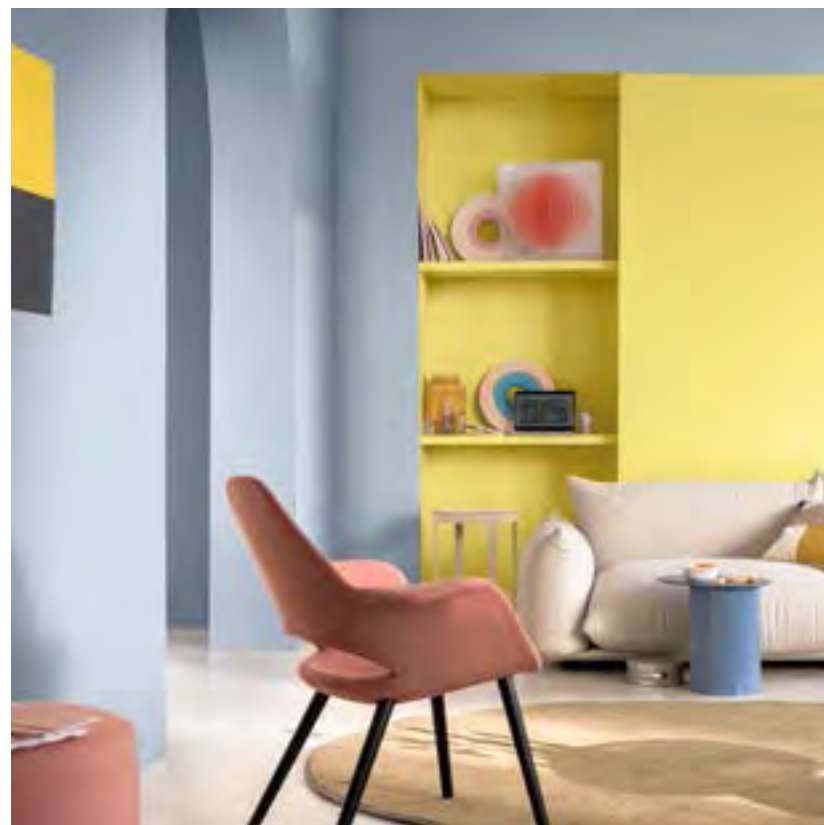
ОДНА ГОСТИНАЯ — ЧЕТЫРЕ ПАЛИТРЫ

Для вашего удобства мы создали библиотеку реальных интерьеров с Ключевым цветом и дополняющими его палитрами. Уверены, что здесь вы найдете нужные рекомендации и полезные советы по оформлению, ведь мы учли частые интернет-запросы, связанные с интерьером. Мы показываем, как выглядело помещение до преобразований, чтобы вы могли найти визуальное решение, отвечающее вашим потребностям.

Современная гостиная может быть использована по-разному. Это комната для семейного досуга, кинотеатр, тренажерный зал, домашний офис. Пространство должно легко менять назначение, оставаясь душевным и уютным. Его хорошо оформить в спокойных тонах, не теряющих актуальности. Чтобы увидеть, как цвета отдельных палитр могут преобразить помещение, смотрите подборку изображений «до и после».



ДО



ПАЛИТРА «МАСТЕРСКАЯ»



ПАЛИТРА «ОРАНЖЕРЕЯ»



ПАЛИТРА «СТУДИЯ»

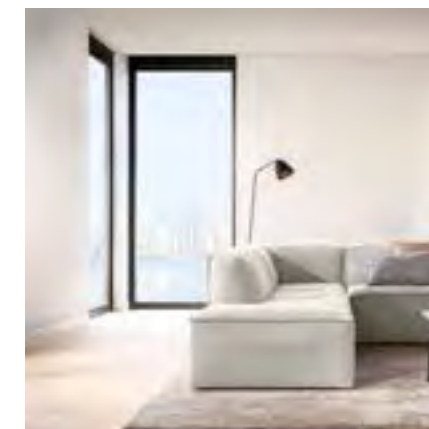


ПАЛИТРА «САЛОН»

ОДНА ГОСТИНАЯ — ЧЕТЫРЕ ПАЛИТРЫ



ДО



ДО



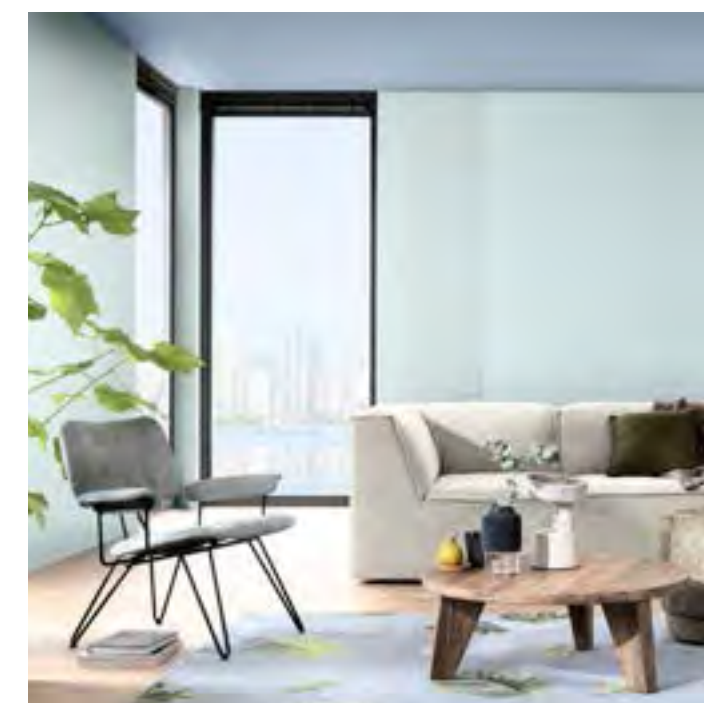
ПАЛИТРА «МАСТЕРСКАЯ»



ПАЛИТРА «ОРАНЖЕРЕЯ»



ПАЛИТРА «МАСТЕРСКАЯ»



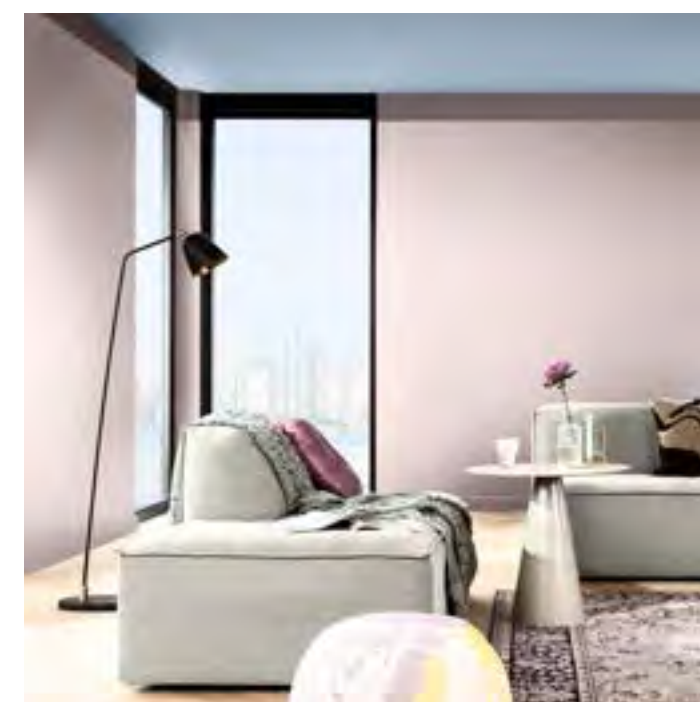
ПАЛИТРА «ОРАНЖЕРЕЯ»



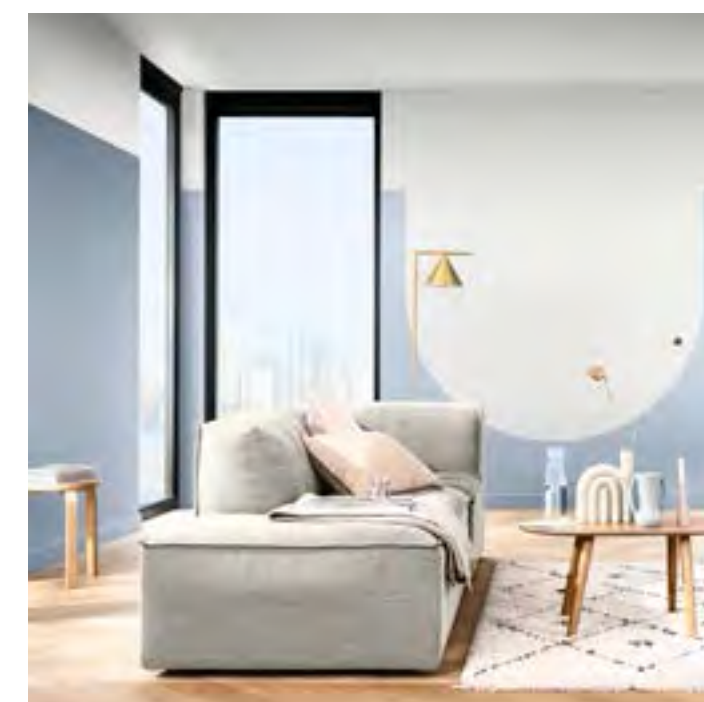
ПАЛИТРА «СТУДИЯ»



ПАЛИТРА «САЛОН»



ПАЛИТРА «СТУДИЯ»



ПАЛИТРА «САЛОН»

ОДНА СПАЛЬНЯ — ЧЕТЫРЕ ПАЛИТРЫ

Спальня — наше святилище, личное пространство, где можно укрыться от внешнего мира.

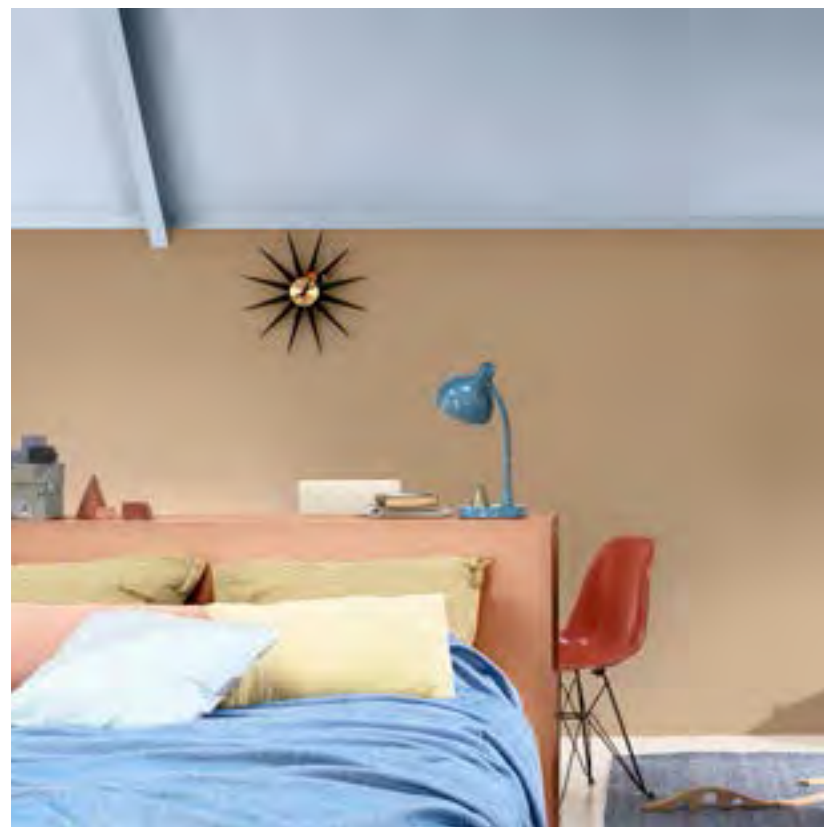
Вне зависимости от ее размера и формы она должна быть спокойной и уютной.

Здесь мы хотим чувствовать себя умиротворенными и защищенными, поэтому так важно выбрать правильное цветовое решение.

Наша подборка изображений включает варианты оформления спальни с помощью Ключевого цвета Dulux — 2022 и сопутствующих палитр. Все цветовые решения легко применить для оформления помещений.



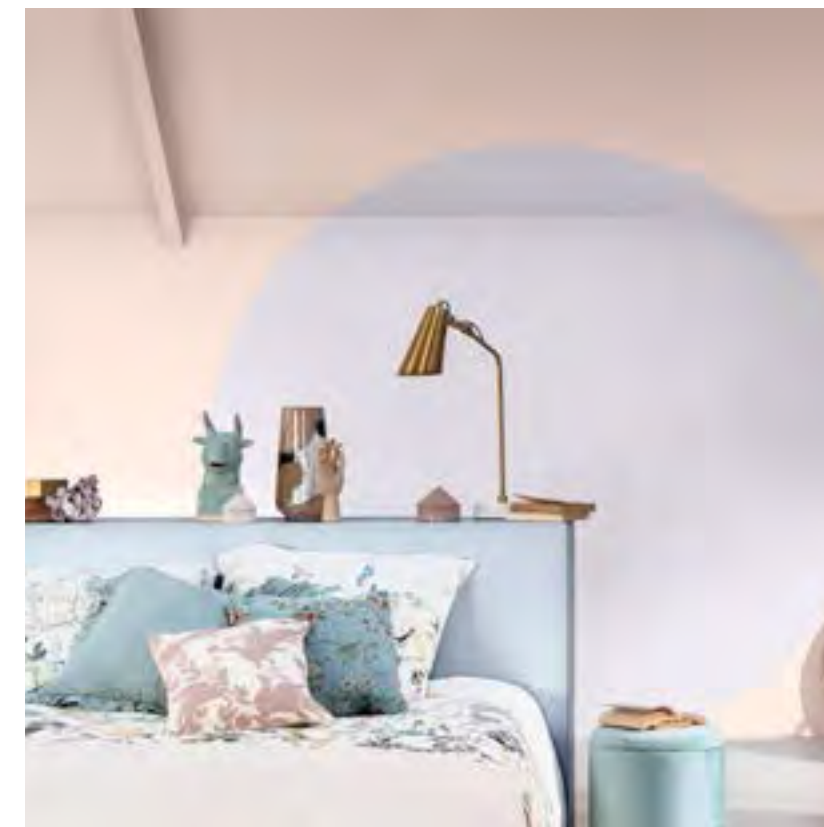
ДО



ПАЛИТРА «МАСТЕРСКАЯ»



ПАЛИТРА «ОРАНЖЕРЕЯ»

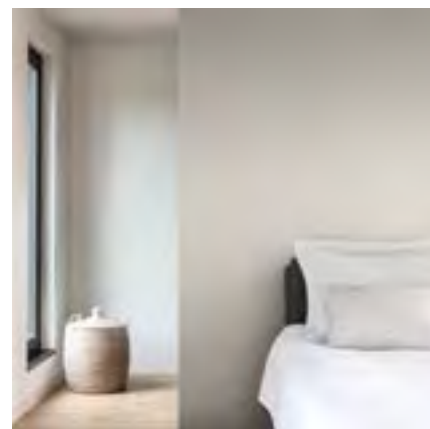


ПАЛИТРА «СТУДИЯ»



ПАЛИТРА «САЛОН»

ОДНА СПАЛЬНЯ — ЧЕТЫРЕ ПАЛИТРЫ



ДО



ДО



ПАЛИТРА «МАСТЕРСКАЯ»



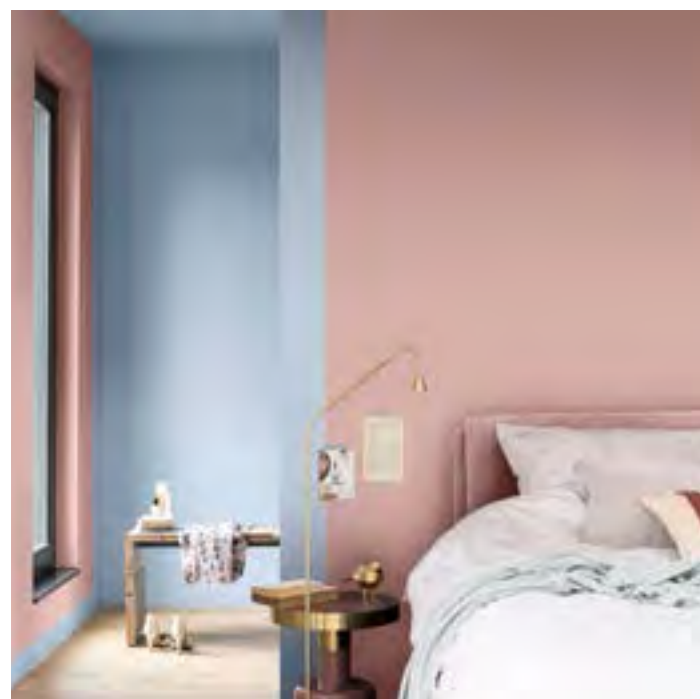
ПАЛИТРА «ОРАНЖЕРЕЯ»



ПАЛИТРА «МАСТЕРСКАЯ»



ПАЛИТРА «ОРАНЖЕРЕЯ»



ПАЛИТРА «СТУДИЯ»



ПАЛИТРА «САЛОН»



ПАЛИТРА «СТУДИЯ»



ПАЛИТРА «САЛОН»

ОДНА КУХНЯ — ЧЕТЫРЕ ПАЛИТРЫ

Кухня всегда была многофункциональным пространством. В ней мы готовим и едим, общаемся, а теперь и работаем. При оформлении кухни важно создать правильное настроение, которое одинаково хорошо подходит для любой функции кухни, делая ее универсальным пространством. В нашей коллекции вы найдете варианты покраски кухни или столовой с использованием четырех палитр. Из них вы сможете выбрать то решение, которое для вас оптимально.



ДО



ПАЛИТРА «МАСТЕРСКАЯ»



ПАЛИТРА «ОРАНЖЕРЕЯ»



ПАЛИТРА «СТУДИЯ»



ПАЛИТРА «САЛОН»

ОДНА КУХНЯ — ЧЕТЫРЕ ПАЛИТРЫ



ДО



ДО



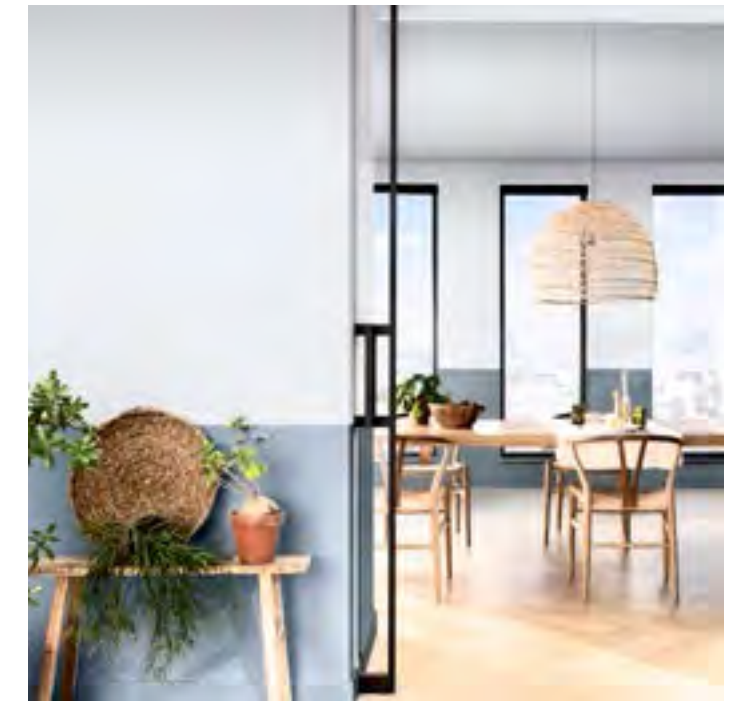
ПАЛИТРА «МАСТЕРСКАЯ»



ПАЛИТРА «ОРАНЖЕРЕЯ»



ПАЛИТРА «МАСТЕРСКАЯ»



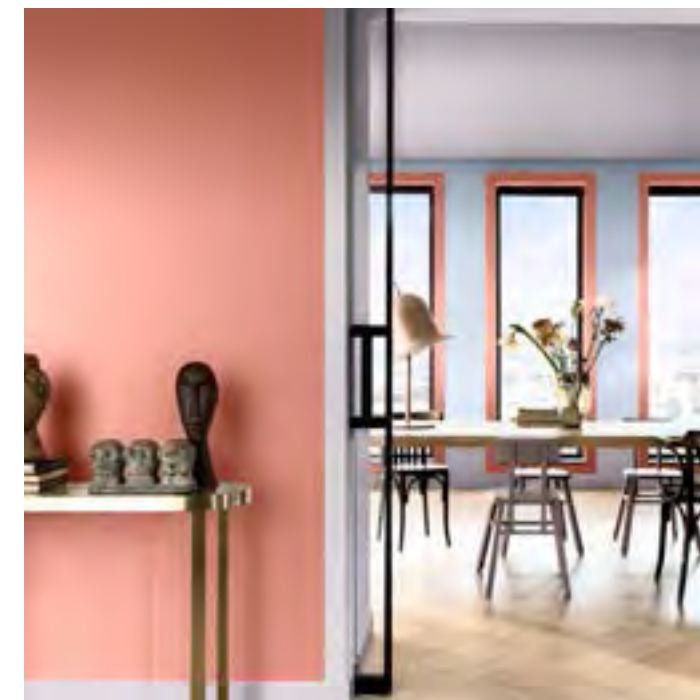
ПАЛИТРА «ОРАНЖЕРЕЯ»



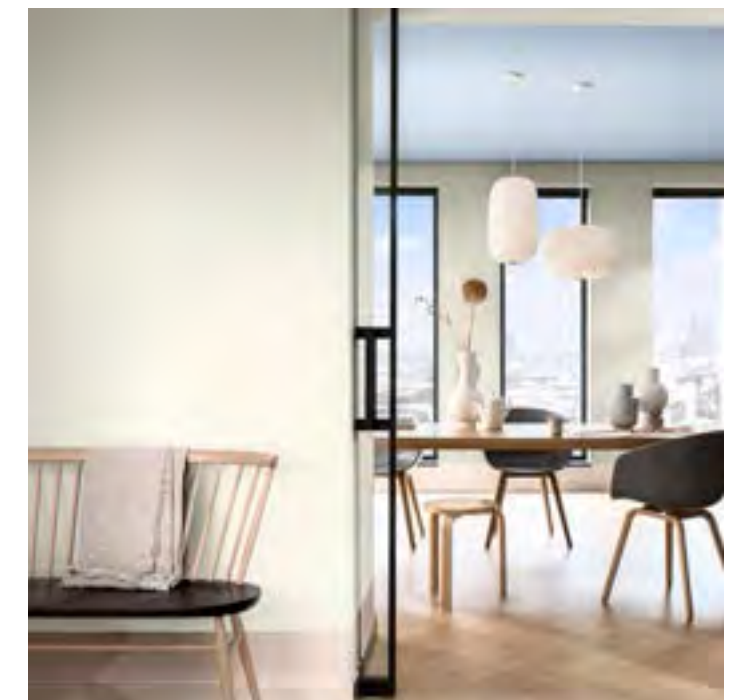
ПАЛИТРА «СТУДИЯ»



ПАЛИТРА «САЛОН»



ПАЛИТРА «СТУДИЯ»



ПАЛИТРА «САЛОН»

РАБОЧАЯ ЗОНА — ЧЕТЫРЕ ПАЛИТРЫ

За последние 18 месяцев удаленная работа стала нормой для многих людей, и нашим домам пришлось стать многофункциональными.

Сегодня как никогда важно выбрать и обустроить удобное и комфортное место для рабочей зоны — будь то отдельная комната, угол или просто край стола.

Наша коллекция изображений включает варианты цветовых решений для оформления различных рабочих пространств, а также идеи по разграничению зон по функциональности.



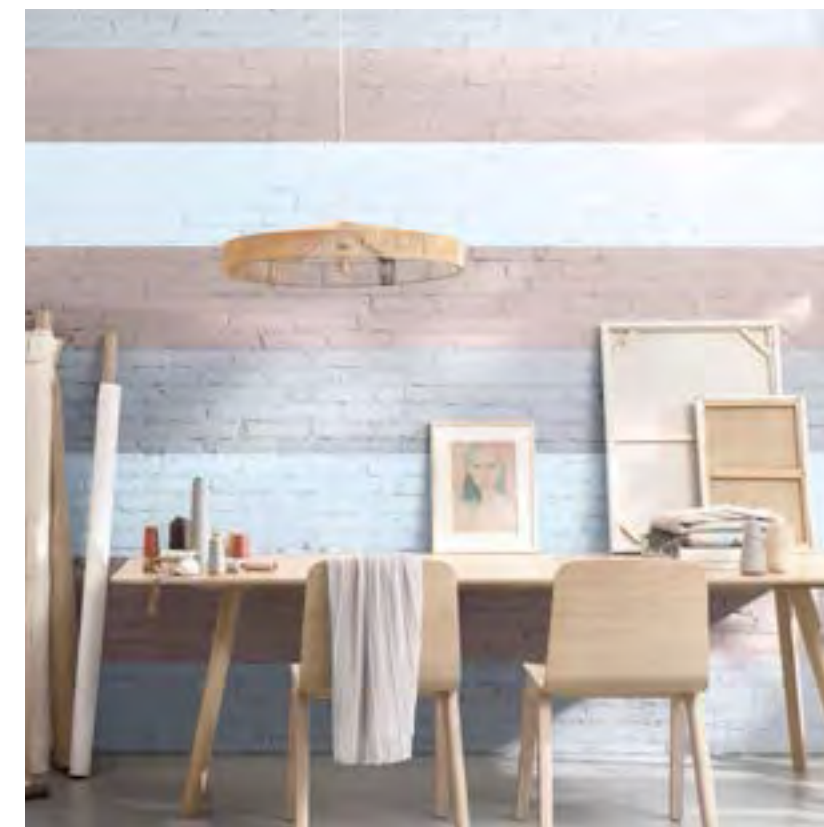
ДО



ПАЛИТРА «МАСТЕРСКАЯ»



ПАЛИТРА «ОРАНЖЕРЕЯ»



ПАЛИТРА «СТУДИЯ»



ПАЛИТРА «САЛОН»

РАБОЧАЯ ЗОНА — ЧЕТЫРЕ ПАЛИТРЫ



ДО



ДО



ПАЛИТРА «МАСТЕРСКАЯ»



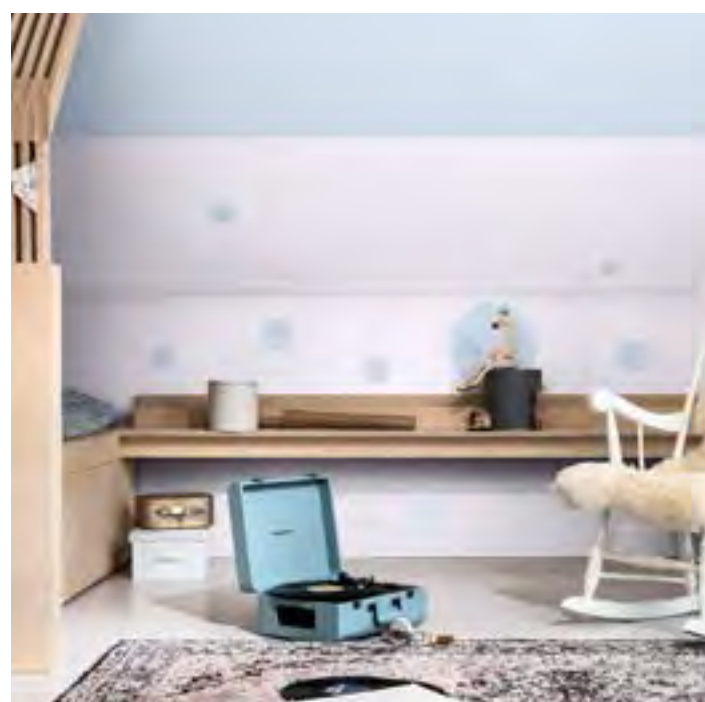
ПАЛИТРА «ОРАНЖЕРЕЯ»



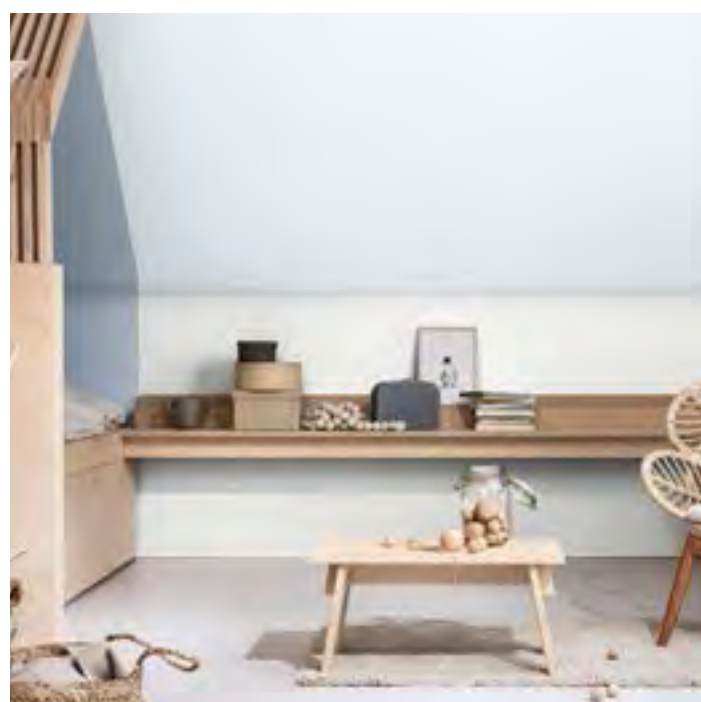
ПАЛИТРА «МАСТЕРСКАЯ»



ПАЛИТРА «ОРАНЖЕРЕЯ»



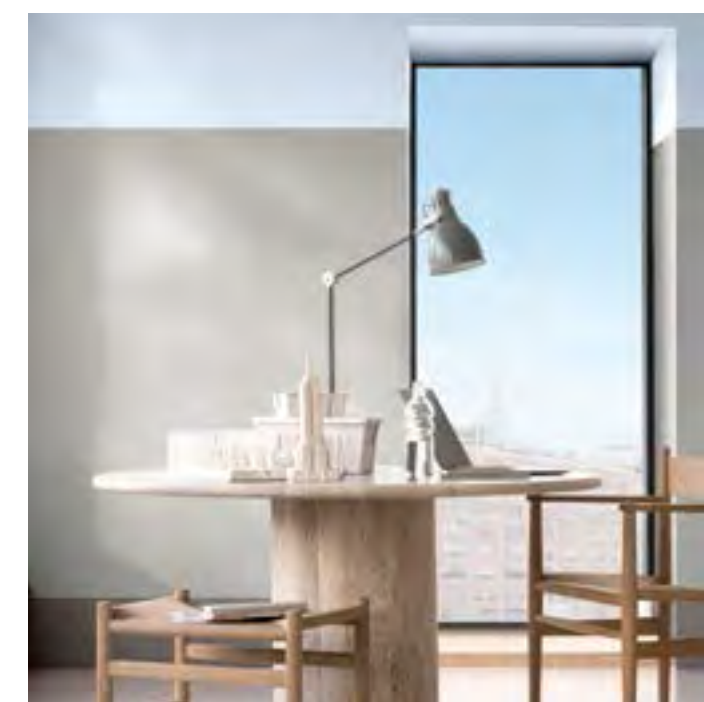
ПАЛИТРА «СТУДИЯ»



ПАЛИТРА «САЛОН»



ПАЛИТРА «СТУДИЯ»



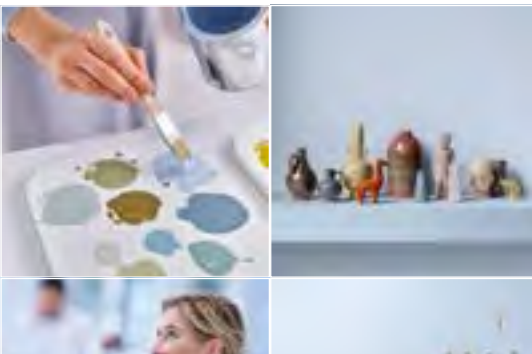
ПАЛИТРА «САЛОН»

БИБЛИОТЕКА ИЗОБРАЖЕНИЙ Подборка изображений из имидж-банка AkzoNobel

ОБЛОЖКА ▾



СТР. 3-39 ▾



СТР. 40-55 ▾



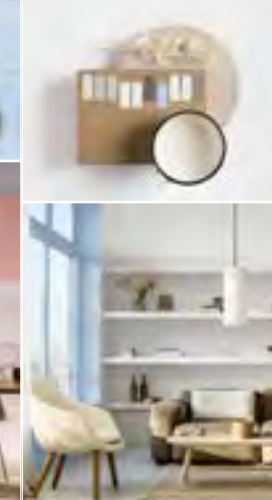
СТР. 56-73 ▾



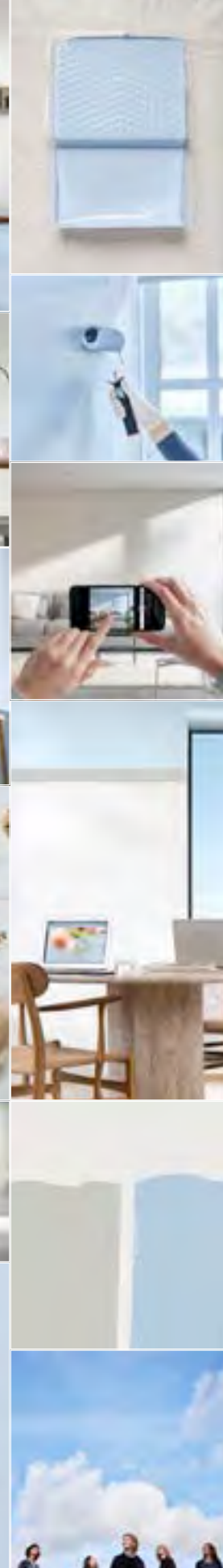
СТР. 74-89 ▾



СТР. 90-107 ▾



СТР. 108-130 ▾






БЛАГОДАРНОСТЬ ОТ КОМПАНИИ AKZONOBEL И МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНТРА ЭСТЕТИКИ

Надеемся, что вам понравился альбом ColourFutures 2022. Создание этого выпуска было бы невозможным без участия и поддержки стольких людей... Экспертов в области дизайна со всего мира, чьи мысли продолжают вдохновлять нас, чьи идеи помогли нам разработать Цвет года — 2022. Спасибо редакционной команде, которая неустанно работала над написанием статей и оформлением этих страниц. Фотографам, декораторам и стилистам, благодаря которым палитры были применены и запечатлены в многообразии вариантов оформления помещений. Мы признательны владельцам домов, кто в сложных обстоятельствах позволил нам снимать их жилые пространства. И отдельное спасибо вам — нашим читателям! Мы надеемся, что вам понравится цвет «Ясное небо», выбранный ключевым на 2022 год, и вы захотите применить его в оформлении дома.

Декоративные покрытия AkzoNobel

Международный центр эстетики: Рейксстратвег 31, 2171 AJ
Сассенхайм, Нидерланды. Тел.: +31 (0) 71 308 2229



ДЕКОРАТИВНЫЕ ПОКРЫТИЯ АКЗОНОВЕЛ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ЭСТЕТИКИ ПРЕДСТАВЛЯЕТ
АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В ЦВЕТЕ — 2022
COLOURFUTURES